

Правительство Республики Хакасия  
Министерство образования и науки Республики Хакасия  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Республики Хакасия «Аграрный техникум»

Утверждаю  
Зам. директора по УПР  
\_\_\_\_\_ И.А. Арасланов  
«26» июня 2024г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **ОП. 10 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА МАРКЕТИНГА»**

по специальности среднего профессионального образования

**19.02.12 «Технология продуктов питания животного происхождения»**

Рассмотрено  
на заседании ЦК  
Протокол №\_ от «26»июня 2024г.  
\_\_\_\_\_ Е.Г.Волощенко  
«26» июня 2024г.

Шира, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **19.02.12 «Технология продуктов питания животного происхождения»**.

Организация-разработчик: ГАПОУ РХ «Аграрный техникум»

Разработчик: Гердт Ольга Евгеньевна, преподаватель ГАПОУ РХ «Аграрный техникум»

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации) по специальности среднего профессионального образования **19.02.12 «Технология продуктов питания животного происхождения»**

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **48** часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 46 часа;  
самостоятельной работы обучающегося – 2 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Обязательная, аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>46</b>
в том числе:	
практические занятия	30
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>2</b>
в том числе:	
Примерная тематика самостоятельной работы: сообщения, кроссворды, опорные конспекты, решение практических задач	2
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>	

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		1	
	1	Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности		1
<b>Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества</b>				
Тема 1.1. Собственность и ее виды	<b>Содержание учебного материала</b>		1	
	1	Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Права собственников и их закрепление в законодательстве страны		2
	2	<b>Практическое занятие № 1</b> Охрана государством прав собственников. Основные типы собственности: частная, общая долевая и общая совместная. Сравнительные достоинства и недостатки разных видов собственности. Государственный сектор национальной экономики и его социально – экономическая роль. Структура отношений собственности в России в начале 21 века	2	2
Тема 1.2. Организация хозяйственной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>		1	
	1	Типы организации хозяйства: натуральное и товарное производство. Их роль в решении хозяйственных задач: какие блага, как и для кого производить. Сравнительный анализ натурального и товарного производства. Преимущества товарного производства. Управление экономикой. Место управления в организации хозяйственной деятельностью		2
<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>				
Тема 2.1. Рынок	<b>Содержание учебного материала</b>		1	

	1	Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги). Механизм рыночного ценообразования. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложения продавца. Законы спроса и предложения		2
	<b>Практическое занятие № 2</b>		2	
	1	Построение кривых спроса и предложения товара		
Тема 2.2. Конкуренция и монополия	<b>Содержание учебного материала</b>		1	
	1	Конкуренция: ее сущность и формы. Индивидуальная конкуренция, ее условия и результаты рыночной игры. Сущность и последствия национальной конкуренции. Зависимость рыночной цены от массового спроса и массового предложения. Причины образования и виды монополий. Абсолютная монополия и коренное изменение механизма образования рыночных цен. Антимонополистическое регулирование		2
Тема 2.3. Экономические основы бизнеса	<b>Содержание учебного материала</b>		1	
	1	Коммерческое предпринимательство. Коммерческий расчет. Процесс создания (новой) добавленной стоимости, экономические и правовые условия производственного бизнеса. Простое и расширенное воспроизводство капитала фирмы. Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала		2
<b>Раздел 3. Распределение доходов в обществе</b>				
Тема 3.1. Распределение доходов в микроэкономике	<b>Практическое занятие № 3</b>		2	
	1	Заработная плата работников. Формы оплаты труда. Факторы увеличения оплаты труда. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов. Номинальная и реальная заработная плата. Образование и распределение прибыли фирмы. Норма прибыли и ее экономическая роль. Рентабельность торгового бизнеса. Кредит, виды кредита. Процент по обслуживанию кредита. Прибыльность банковского капитала		2
	<b>Практическое занятие № 4</b>		2	
	1	Расчет заработной платы различным категориям работников.		

Тема 3.2. Налоговая система	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1	Налоги, значение. Виды налогообложения физических и юридических лиц. Ставки налога. Кривая Лафера. Влияние ставки налога на предложение труда, капитала и сбережения. Налоговая реформа		
	<b>Практическое занятие № 5</b> Правила расчета налогов		2	
<b>Раздел 4. Макроэкономика</b>			<b>10</b>	
Тема 4.1. Макроэкономическая нестабильность	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1	Циклическое развитие национального хозяйства. Особенности экономических кризисов в России в конце 20 и начале 21 века и пути выхода из них.		
	Безработица и занятость населения. Причины и виды безработицы. Государственная политика занятости населения. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уровень инфляции. Пути снижения уровня инфляции		2	
	<b>Практическое занятие № 6</b>			
	1	Определения уровня безработицы и уровня инфляции.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить презентации: Особенности типа собственности, кооперации и разделения труда, форм организации труда и управления в государственном секторе страны. Основные направления экономической политики государства. Угрозы экономической безопасности страны и меры по их преодолению. Новые показатели макроэкономики		2	
Тема 4.2. Финансы и денежно – кредитная система	<b>Содержание учебного материала</b>		1	2
	1	Финансы и их роль в регулировании экономики. Государственный бюджет: его доходы и расходы. Бюджетный дефицит и профицит. Российский бюджет. Денежно – кредитная система России. Роль банков в этой системе. Регулирование количество денег в обращении		
<b>Раздел 5. Основы менеджмента</b>				
Тема 5.1. Стили управления	<b>Содержание учебного материала</b>		1	2
	1	Понятие «стиль управления». Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный. Характеристика каждого стиля управления. Преимущества и недостатки различных стилей управления. Стили управления и факторы их формирования		



	<b>Практическое занятие № 7</b> «Разработка структуры управления конкретным предприятием и его подразделениями»	2	
	<b>Практическое занятие № 8</b> «Решение ситуационных задач на применение социально-психологических методов»	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить реферат по выбору на тему: «Особенности менеджмента в области сельского хозяйства», «Методы управления: административно-организационные, экономические и социально- психологические», Авторитет, псевдоавторитет. Власть, типы власти	2	
Тема 5.2. Коммуникативность и общение	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1 Понятие общения и коммуникации. Информация, ее виды: функциональная, координационная, оценочная. Деловое общение, его характеристика. Принципы делового общения. Этапы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения		2
<b>Раздел 6. Основы маркетинга</b>			
Тема 6.1. Основы маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Задачи и направленность маркетинговых исследований. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		
	Сегментирование рынка	2	
	Товародвижение	2	
	Реклама, виды рекламы. Функции рекламы	2	
	<b>Практическое занятие № 9</b> «Сегментирование рынка потребительских товаров»	2	
	<b>Практическое занятие № 10</b> «Оценка поведения различных групп покупателей. Изучение Закона РФ «О защите прав потребителей»	2	
	<b>Практическое занятие № 11</b> «Разработка стратегии маркетинга»	2	
	<b>Практическое занятие № 12</b> «Разработка рекламного обращения»	2	
	<b>Практическое занятие № 13</b> «Основные принципы, задачи рекламы. Правила выбора стиля и текста рекламного обращения».	2	
	<b>Практическое занятие № 14</b> «Решение ситуационных заданий»	2	
	<b>Практическое занятие № 15</b> «Решение ситуационных заданий»	2	

<b>Диф Зачет</b>	Выполнение тестового задания по всем пройденным темам	2	
		<b>Всего:</b>	<b>46</b>
		<b>В т.ч практических</b>	<b>30</b>
		<b>лекций</b>	<b>16</b>
		<b>ВСР</b>	<b>2</b>
		<b>Итого:</b>	<b>48</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- аудиторная мебель;
- тематические стенды;
- справочная литература;
- учебно-методические материалы: инструкционные карты для проведения практических занятий, комплект индивидуальных заданий для обучающихся; комплекты контрольных вопросов и заданий для тестирования.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа-проектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Слагода В.П. Основы экономики. М.: Форум, - 2008.
2. Казначевская Г.Б. Менеджмент: Учебник для СПО. – М.: Феникс, 2011.
3. Кудина М.В. Основы экономики. – М.: ИД «Форум», ИНФРА-М, 2009.
4. Прошкина Т.П. Маркетинг. – Ростов н/Д.: Феникс, 2011.
5. Борисов Е.Ф. Основы экономики. – М.: Дрофа, 2008.

**Дополнительные источники:**

1. Экономика сельского хозяйства и менеджмент. Практикум. / Под ред. Г.А. Петраневой. – М.: Академия, 2005.
2. Макаров В.М., Попова Г.В. Менеджмент: Для бакалавров. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2011.
3. Экономическая теория. Хрестоматия. – М.: Высшая школа, 2000.
4. Рябчиков А.К. Азбука экономики. Учебное пособие к курсу «Основы экономики». – М., 2001.
5. Вводный курс по экономической теории. Учебник для лицеев. (Под. общей редакцией акад. Журавлевой). – М., 1997.

**Интернет-ресурс**

[www.agroekonomika.ru](http://www.agroekonomika.ru)

[www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения индивидуальных заданий, решения практических задач.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	- устный (письменный) опрос
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	- анализ и оценка сообщений
<b>Знания:</b>	
основные положения экономической теории	- тестирование
принципы рыночной экономики	- контрольная работа
современное состояние и перспективы развития отрасли	- устный (письменный) опрос;
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	- оценка выполнения самостоятельной работы
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	-анализ проблемных задач
формы оплаты труда	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ
стили управления, виды коммуникации	-устный (письменный) опрос
принципы делового общения в коллективе	- устный (письменный) опрос
управленческий цикл	- анализ и оценка сообщений
особенности менеджмента в области виноделия	- устный (письменный) опрос
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	- тестирование
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	- анализ производственных ситуаций