

Правительство Республики Хакасия

Министерство образования и науки Республики Хакасия

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Республики Хакасия «Аграрный техникум»

Утверждаю

Зам. директора по УПР

И.А. Арасланов

«26» июня 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 «ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

по специальности среднего профессионального образования

38.02.08 Торговое дело

Рассмотрено

на заседании ЦК

Протокол №_ от «26»июня 2024г.

Е.Г. Волощенко

«26» июня 2024г.

Шира, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.07.2023 № 548.

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Хакасия «Аграрный техникум» (ГАПОУ РХ «Аграрный техникум»)

Разработчик: О.Е. Гердт, преподаватель ГАПОУ РХ «Аграрный техникум».

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Цель дисциплины:

Учебная дисциплина «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело в части освоения видов деятельности и соответствующих общих и профессиональных компетенций.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программе

Учебная дисциплина «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, для успешного освоения дисциплины, обучающиеся должны овладеть компетенциями, полученными при изучении предшествующих дисциплин.

На компетенциях, формируемых дисциплиной базируется изучение общепрофессиональных дисциплин, профессиональных модулей, учебной и производственной практик.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Код ПК, ОК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ПК 1.1	обобщать и систематизировать коммерческую информацию;	методов и инструментов работы с базами данных о состоянии внутренних и
	формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции;	

	статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц;	внешних рынков.
	формулировать аналитические выводы.	
ПК 2.5	анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии;	приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров;
	формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах.	порядка формирования категорий в ассортименте структуры ABC – и XYZ – анализа.
ПК 3.3	обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги.	порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен.
ПК 3.6	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность торговой организации;	методов финансового и экономического анализа деятельности организации;
	использовать методы финансового и экономического анализа;	методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов;
	анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов.	методов, способов и приемов для решения задач по анализу финансово-хозяйственной деятельности;
		типы факторных моделей;
		схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа;
		методику анализа эффективности использования производственных и финансовых ресурсов.
	разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности товара;	

ПК 3.7	оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы торговой организации;	методических материалов по анализу, прогнозированию и планированию деятельности организации.
	предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности торговой организации.	

ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
	определять этапы решения задачи;	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	методы работы в профессиональной и смежных сферах;
	составлять план действия;	структуру плана для решения задач;
	определять необходимые ресурсы;	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;	
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
	определять задачи для поиска информации;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
	определять необходимые источники информации;	приемы структурирования информации;
	планировать процесс поиска;	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;

ОК 02	структурировать получаемую информацию;	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
	выделять наиболее значимое в перечне информации;	
	оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	
	использовать современное программное обеспечение;	
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	
ОК 03	применять современную научную профессиональную терминологию;	современная научная и профессиональная терминология;
	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;	возможные траектории профессионального развития и самообразования
	определять источники финансирования	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Всего:	100
Теоретическое обучение	40
практические занятия	56
консультации	4
Экзамен	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	8

1.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем часов
1	2		3
Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации			6
Тема 1.1. Основы экономики торговой организации	Содержание учебного материала	Уровень освоения	2
	Основы экономики торговой организации. Организация как хозяйствующий субъект и объект в рыночной экономике. Условия возникновения и функционирования организации в условиях внешней и внутренней среды. Основные организационно-правовые формы организаций. Экономические механизмы функционирования торговой организации.	1	
	Тематика учебных занятий		2
	1. Лекция 1. «Основы экономики торговой организации в условиях рынка».		2
Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
	Экономический анализ: Понятие, содержание, роль в управлении торговой организации. Виды анализа хозяйственной деятельности и их классификация. Предмет, метод и объекты анализа хозяйственной деятельности. Источники экономической информации и организация аналитической работы. Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации.	1	
	Тематика учебных занятий		4
	1. Лекция 2 «Теоретические и методологические основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации».		2
	2. Практическое занятие № 1 «Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа».		2
Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации			22
Тема 2.1. Экономическая	Содержание учебного материала	Уровень освоения	

сущность и состав экономических ресурсов торговой организации	Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации: Основные, оборотные фонды средства. Показатели динамики, состава и структуры, Эффективность использования основных фондов и оборотных средств торговой организации. Пути повышения эффективности использования основных фондов и оборотных средств в торговой организации.	2	22
--	--	---	-----------

Трудовые ресурсы. Понятие трудовых ресурсов торговой организации. Профессионально-квалификационный состав и структура кадров торговой организации. Виды численности работающих. Показатели обеспеченности организации трудовыми ресурсами, их движения. Эффективность, производительность труда – понятие и значение. Методы измерения и оценки производительности труда. Резервы роста производительности труда. Рабочее время и его использование. Финансовые ресурсы торговой организации, понятие, состав и структура. Источники формирования финансовых ресурсов торговой организации: собственные и заемные. Бухгалтерский баланс – источник информации о финансовых ресурсах торговой организации.		
Тематика учебных занятий		22
1. Лекция 3 «Экономические ресурсы торговой организации: основные, оборотные средства».		2
2. Лекция 4 «Экономические ресурсы торговой организации: трудовые ресурсы».		2
3. Лекция 5 «Экономические ресурсы торговой организации: финансовые ресурсы».		2
4. Практическое занятие № 2 «Расчет показателей обеспеченности организации основными фондами, их состояния и движения».		2
5. Практическое занятие № 3 «Расчет показателей эффективности использования основных фондов организации торговли».		2
6. Практическое занятие № 4 «Расчет показателей эффективности использования оборотных средств организации торговли».		2
7. Практическое занятие № 5 «Расчет потребности организации торговли в оборотных средствах».		2
8. Практическое занятие № 6 «Составление штатного расписания и табеля учета рабочего времени».		2
9. Практическое занятие № 7 «Расчет показателей движения и использования трудовых ресурсов организации торговли».		2
10. Практическое занятие № 8 «Анализ финансовых ресурсов торговой организации по составу и размещению».		2
11. Практическое занятие № 9 «Анализ финансовых ресурсов торговой организации по источникам формирования».		2
Раздел 3. Товарооборот торговых организаций		26

Тема 3.1. Система экономических показателей торговой организации	Содержание учебного материала	Уровень освоения	8	
	Экономические показатели как результат коммерческой деятельности торговой организации. Состав, сущность, виды и формы товарооборота. Значение товарооборота. Факторы, влияющие на товарооборот. Количественные и качественные показатели. Технич-	2		
	экономические показатели торговой деятельности организации. Задачи и пути увеличения товарооборота торговой организации. Товарно-сырьевое обеспечение товарооборота торговой организации. Товарные запасы; понятие, назначение, классификация, показатели. Факторы, влияющие на размер товарных запасов и их оборачиваемость. Планирование товарных запасов.			
	Тематика учебных занятий		8	
	1. Лекция 6 «Товарооборот – количественный показатель результатов деятельности торговой организации».		2	
	2. Лекция 7 «Товарно-сырьевое обеспечение товарооборота торговой организации».		2	
	3. Практическое занятие № 10 «Расчет плановой величины товарооборота».		2	
	4. Практическое занятие № 11 «Расчет норм и нормативов товарных запасов, составление товарного баланса».		2	
Тема 3.2. Анализ товарооборота торговой организации	Содержание учебного материала	Уровень освоения	18	
	Методы анализа товарооборота торговой организации. Факторный анализ товарооборота. Анализ товарных запасов. Составление аналитических отчетов, выводов и предложений по результатам проведенного анализа	2		
		Тематика учебных занятий		18
		1. Лекция 8 «Анализ товарооборота по общему объему».		2
		2. Лекция 9 «Анализ товарооборота по ассортиментной структуре».		2
		3. Лекция 10 «Анализ товарных запасов».		2
		4. Практическое занятие № 12 «Анализ розничного товарооборота».		2
		5. Практическое занятие № 13 «Анализ оптового товарооборота».		2
		6. Практическое занятие № 14 «Факторный анализ товарооборота. Составление аналитического отчета по результатам проведенного анализа товарооборота».		2
		7. Практическое занятие № 15 «Анализ товарных запасов в розничной торговле».		2
	8. Практическое занятие № 16 «Анализ товарных запасов в оптовой торговле».		2	
	9. Практическое занятие № 17 «Анализ поступления товаров».		2	
Раздел 4. Ценообразование, доходы, расходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций			50	

Тема 4.1. Доходы и расходы торговых организаций	Содержание учебного материала	Уровень освоения	38
	Цена как экономическая категория, функции и виды цен на товары (работы, услуги). Факторы, влияющие на формирование цены. Ценовая политика торговой организации. Стратегии и методы формирования цен. Состав цены реализации товаров (работ, услуг), ее основные	2	

	<p>элементы и их характеристика. Структура цены реализации товаров (работ, услуг) Регулирование цен в РФ. Сущность, состав и классификация доходов. Значение и порядок расчета торговых наценок. Анализ и планирование доходов. Сущность, состав и классификация, значение расходов, взаимосвязь расходов с прибылью. Издержки обращения торговой организации. Анализ и планирование расходов и издержек обращения. Пути снижения расходов, издержек обращения. Прибыль как основной качественный показатель результатов деятельности организации: экономическая сущность, функции, роль, значение, источники образования и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Пути увеличения прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли.</p>		
	Тематика учебных занятий		36
	1. Лекция 11 «Цены и ценообразование в торговле».		2
	2. Лекция 12 «Доходы торговой организации, анализ и планирование».		2
	3. Лекция 13 «Расходы торговой организации, анализ и планирование».		2
	4. Лекция 14 «Издержки обращения торговой организации, анализ и планирование».		2
	5. Лекция 15 «Анализ и планирование затрат на оплату труда».		2
	6. Лекция 16 «Прибыль – показатель экономического эффекта».		2
	7. Лекция 17 «Факторный анализ прибыли».		2
	8. Лекция 18 «Планирование прибыли».		2
	9. Практическое занятие 18. «Расчет оптовой цены и ее структуры».		2
	10. Практическое занятие 19. «Расчет розничной цены и ее структуры».		2
	11. Практическое занятие 20. «Расчет показателей валового дохода».		2
	12. Практическое занятие 21. «Факторный анализ валового дохода».		2
	13. Практическое занятие 22. «Анализ расходов торговой организации».		2
	14. Практическое занятие 23. «Анализ издержек обращения торговой организации».		2
	15. Практическое занятие 24. «Анализ затрат на оплату труда в торговой организации».		2
	16. Практическое занятие 25. «Планирование издержек обращения и расходов торговой организации».		2
	17. Практическое занятие 26. «Расчет прибыли торговой организации».		2
	18. Практическое занятие 27. «Планирование формирования, распределения и использования прибыли торговой организации».		2

Тема 4.2. Оценка экономической эффективности	Содержание учебного материала	Уровень освоения	6
	Показатели эффективности деятельности торговой организации. Виды и показатели рентабельности. Влияния оборачиваемости, загрузки, величины запасов, производительности	2	

деятельности торговой организации	труда, использования основных средств на повышение эффективности деятельности торговой организации. Точка безубыточности: понятие, значение порядок расчета. Способы повышения экономической эффективности деятельности торговой организации.		
	Тематика учебных занятий		12
	1. Лекция 19 «Рентабельность как показатель экономической эффективности».		2
	2. Лекция 20 «Точка безубыточности: понятие, значение порядок расчета».		2
	4. Практическое занятие 28. «Расчет показателей рентабельности».		2
Лекций/практических			40/56
Всего:			100
Вср			8
Итого			108

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации», оснащенный в соответствии с п. 4.1.2.1 образовательной программы по специальности:

- Рабочее место преподавателя – 1 шт.
- Посадочные места обучающихся – 30 шт.
- Доска магнитно-меловая – 1 шт.
- Комплект учебного наглядного материала по всем темам программы – 1 шт.
- Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным – темам программы – 15 шт.
- Электронный комплект методических пособий по экономике и основам анализа ФХД – 1 шт.
- Комплект учебно-методической документации – 1 шт.

13

Лаборатории «Предпринимательства и интернет – маркетинга»; «Автоматизации и цифровизации торговой деятельности», оснащенные необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п. 4.1.2.3 примерной образовательной программы по данной специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и

информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488560>;

2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023. — 407 с. — ISBN 978-5-406-10330-2. — URL: <https://book.ru/book/944957>. — Текст: электронный;

3. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебно-практическое пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL: [https://book.ru¹⁴/book/943199](https://book.ru/book/943199). — Текст: электронный;

4. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492666>;

5. Лазарева Н.В. Исследование экономики предпринимательства в торговле: монография / Лазарева Н.В., Гущев М.Е., Изосимов В.С., Новичкова А.А., Голованова А.В., Захожая А.А., Сухарев Ю.В. — Москва: Русайнс, 2021. — 99 с. — ISBN 978-5-4365-6601-6. — URL: <https://book.ru/book/939375>. — Текст: электронный;

6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>;

7. Магомедов, А. М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493526>;

8. Наумов В.П. Экономика организации: учебное пособие / Наумов В.П. — Москва: Русайнс, 2022. — 101 с. — ISBN 978-5-4365-0212-0. — URL: <https://book.ru/book/942868> — Текст: электронный;

9. Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491137>;

10. Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / под

редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491139>.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ;

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ;

3. ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст);

4. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А. М. Фридман. - 6-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 656 с. - ISBN 978-5-394-03747-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093229>; 16

5. Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / А. М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 264 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01791-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209236> (дата обращения: 28.07.2022);

6. www.nalog.gov.ru – Официальный сайт Федеральной налоговой службы;

7. www.rosstat.gov.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

8. www.consultant.ru – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы Консультант плюс;

9. www.garant.ru – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы Гарант.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в АНПОО «Котельниковский колледж бизнеса» в Волгоградской области студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по ППССЗ студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в АНПОО «Котельниковский колледж бизнеса» в Волгоградской области с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В АНПОО «Котельниковский колледж бизнеса» в Волгоградской области созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования студентами (слушателями) с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального

пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего студентам (слушателям) необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания АНПОО «Котельниковский колледж бизнеса» в Волгоградской области и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования студентам (слушателям) с ограниченными возможностями здоровья АНПОО «Котельниковский колледж бизнеса» в Волгоградской области обеспечивает:

для слушателей с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

для студентов (слушателей), имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения АНПОО «Котельниковский колледж бизнеса» в Волгоградской области, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими студентами (слушателями), так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья в АНПОО «Котельниковский

колледж бизнеса» в Волгоградской области обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знать:</p> <p>методов и инструментов работы с базами данных о состоянии внутренних и внешних рынков; приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; порядка формирования категорий в ассортименте структуры ABC – и XYZ – анализа;</p> <p>порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; методов финансового и экономического анализа деятельности организации;</p> <p>методов сбора и обработки экономической информации, а также</p>	<p>Правильно выбирает базы данных для проведения практической работы; правильно подбирает необходимую информацию для проведения анализа данных; обеспечивает сохранность полученной информации. правильно отбирает товары для формирования категорий в ассортименте структуры ABC – и XYZ – анализа;</p> <p>знает структуру цены товара;</p> <p>правильно выбирает формы итоговых документов для отражения результатов</p>	<p>правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.</p> <p>Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.</p> <p>Экспертная оценка контрольных проверочных работ по установленным критериям.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся</p> <p style="text-align: center;">20</p>

<p>осуществления технико-экономических расчетов показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов; методов, способов и приемов для решения задач по анализу финансово-хозяйственной деятельности; типы факторных моделей;</p>	<p>проведения анализа цен на товары; правильно применяет формулы и алгоритм расчета финансовых, технико-экономических показателей для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Правильно называет основные группы показателей в системе комплексного</p>	<p>методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.</p> <p>Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.</p>
--	--	---

<p>схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; методику анализа эффективности использования производственных и финансовых ресурсов; методических материалов по анализу, прогнозированию и планированию деятельности организации; актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения</p>	<p>экономического анализа; Правильно раскрывает содержание экономических терминов и определений; Раскрывает сущность показателей эффективности использования производственных и финансовых ресурсов; Правильно называет основные виды деятельности торговой организации; Распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; Выделяет составные части и определяет этапы решения задачи; Выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы; Составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; Демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p>	<p>Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях. Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Экспертная оценка результатов.</p>
<p>задач</p>		
<p>Уметь: обобщать и систематизировать коммерческую информацию; формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги,</p>	<p>Отбирает актуальную информацию из баз данных для проведения анализа; Проводит расчеты финансовых, технико-экономических показателей;</p>	<p>Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном. Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.</p>

<p>требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции;</p> <p>статистически обрабатывать в формате электронных таблиц; формулировать аналитические выводы анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением</p>	<p>Составляет схемы и алгоритмы для проведения финансового и экономического анализа;</p> <p>Применяет специализированные программные продукты для проведения расчетов технико-экономических показателей и проведения поиска;</p>	<p>Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.</p> <p>Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий.</p>
--	--	--