**МДК 01.02. Организация торговли**

**10.02.2022**

**Практическая работа №7 (рассчитана на 4 часа, продолжить выполнять)**

**Правила торговли**

**Цели:**

- изучить нормативные документы, регламентирующие правила продажи отдельных видов товаров и обслуживание покупателей;

-приобрести новые знания и навыки, помогающие более эффективно работать по специальности;

-развить навыки поиска, анализа и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

**Средства обучения и наглядные пособия:** конспект лекций, методические рекомендации, ПК, Интернет, Правила продажи отдельных видов товаров (утв. постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 г. №55 с изм. и допол.)

**Задание:**

1. Внимательно под запись изучите Правила продажи отдельных товаров.

А.[Правила](#Par45) продажи отдельных видов товаров:

I. Общие положения.

II. Особенности продажи продовольственных товаров.

III. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви.

IV. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения.

V. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров.

VI. Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов.

VII. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.

VIII. Особенности продажи лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.

IX. Особенности продажи животных и растений.

X. Особенности продажи товаров бытовой химии.

XI. Особенности продажи пестицидов и агрохимикатов.

XII. Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

XIII. Особенности продажи оружия и патронов к нему.

XIV. Особенности продажи строительных материалов и изделий.

XV. Особенности продажи мебели.

XVI. Особенности продажи сжиженного углеводородного газа. ***Утратил силу.***

XVII. Особенности продажи непериодических изданий.

XVIII. Особенности продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении.

XIX. Особенности продажи алкогольной продукции. ***Утратил силу.***

XX. Контроль за соблюдением настоящих Правил.

Б. [Перечень](#Par490) товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара.

В. [Перечень](#Par517) непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации.

2. Оформите отчет в текстовом редакторе Word

**Отчет должен содержать:**

1. Название работы.

2. Цели работы.

3. Задание.

4. Краткие записи по тематике задания.

5. Выводы.

Работы выполнить до 11.02.2022 и выслать на электронную почту shira\_elenag@mail.ru