Задание на 4.02.22

 Лекционный материал:

* 1. **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИБЫЛЬ. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ**

Сумма и уровень прибыли формируются под воздействием раз&

нообразных факторов, оказывающих на них как положительное, так и отрицательное влияние. Количество факторов, определяющих вели& чину прибыли и рентабельности, вряд ли можно четко ограничить, оно весьма велико.

Всю совокупность факторов можно разделить на внутренние и внешние. Они тесно связаны между собой.

К внутренним факторам, влияющим на прибыль и рентабельность, относятся *ресурсные* факторы (величина и состав ресурсов, состояние

ресурсов, условия их эксплуатации), внедрение современной техники и технологии на предприятии, уровень хозяйствования, компетент& ность руководства и менеджеров, конкурентоспособность продукции, уровень организации производства и труда.

Предприятия не могут работать изолированно. Они постоянно находятся во взаимоотношениях с внешней средой: покупателями, производителями и продавцами товаров; инвесторами; кредиторами; общественными организациями и государственными учреждениями. Совокупность этих отношений непосредственным образом влияет на эффективность работы предприятий, сумму их прибыли, рентабель& ность деятельности.

К внешним факторам, которые не зависят от деятельности пред& приятия, относятся: конъюнктура рынка, уровень цен на потребляе& мые материально&технические ресурсы, нормы амортизации, система налогообложения.

Основные факторы роста прибыли представлены в табл. 13.2.

Таблица 13.2

**Факторы, ведущие к изменению прибыли**

|  |  |
| --- | --- |
| Фактор | Пояснение |
| Объем продаж | При высоком удельном весе постоянных расходов в себе- стоимости продукции рост объема реализации приведет к еще большему росту прибыли за счет снижения долипостоянных расходов, приходящихся на единицу продукции |
| Рост цен | В период высоких темпов инфляции рост прибыли обеспечи- вался за счет ценового фактора. Замедление инфляционных процессов, насыщение рынка товарами, развитие конкурен- ции ограничили возможности производителей повышать цены и получать прибыль посредством этого фактора |
| Снижение себе- стоимости | Снижение затрат без негативного влияния на качество выпускаемой продукции. Достигается за счет большей управляемости и контроля в области расходов |
| Обновление ассортиментаи номенклатуры выпускаемой продукции | Прибыль в рыночной экономике — движущая сила обновле- ния как производственных фондов, так и выпускаемой продукции. Характерно проявление этой силы в концепции жизненного цикла продукции |

В условиях замедления инфляционных процессов снижается роль ценового фактора для достижения роста прибыли. На очередь прихо& дит метод снижения затрат.

В практике предпринимательской деятельности применяются разные способы снижения себестоимости. Безусловно, используются такие приемы, как экономия топливно&сырьевых ресурсов, материаль&

ных и трудовых затрат, снижение доли амортизационных отчислений в себестоимости, сокращение административных расходов и т.п. Одна& ко следует иметь в виду, что уменьшение себестоимости имеет свой предел, после которого оно невозможно без снижения качества продук& ции. То же относится и к административным и коммерческим расходам, которые невозможно свести к нулю, поскольку без них организация (предприятие) нормально функционировать не сможет и продукция реализовываться не будет.

Распределение заключается в том, что предприятие должно участ& вовать своей прибылью в формировании государственного бюджета, а оставшаяся ее часть должна быть распределена между собственни& ком предприятия и собственником заемного капитала (и других фи& нансовых ресурсов) в соответствии с заключенными договорами.

Распределение прибыли основывается на соблюдении трех прин& ципов:

1. обеспечении материальной заинтересованности работников в достижении наивысших результатов при наименьших затратах;
2. накоплении собственного капитала;
3. выполнении обязательств перед государственным бюджетом.

Типовым для всех предприятий является распределение балан& совой прибыли на следующие цели: платежи в бюджет; формирование фондов накопления, потребления и резервного фонда и др. (рис. 13.2).

В рыночной экономике значительная часть прибыли изымается в форме налогов. В настоящее время в России налог на прибыль

**Рис. 13.2.** Распределение балансовой прибыли

(имеется в виду валовая налогооблагаемая прибыль) составляет 24%, которые государство направляет на пополнение доходов бюджета.

Распределение прибыли предопределяет процесс ее использова& ния. Цель *анализа распределения прибыли* — установить, насколько рационально распределяется и используется прибыль с позиции само& возрастания капитала и самофинансирования торгового предприятия. При этом обязательно исследуются направления использования при& были, остающейся в распоряжении предприятия.

Российское законодательство предоставляет предприятиям не& зависимо от организационно&правовой формы собственности право оперативно маневрировать поступающей в их распоряжение прибылью после уплаты налоговых платежей в бюджет.

*Фонд накопления* создается для финансирования производствен& ного развития предприятия: капитальных вложений, модернизации оборудования, нового строительства, реконструкции, приобретения оборудования, для погашения долгосрочных ссуд и процентов по ним, пополнения собственных оборотных средств, погашения расходов и т.п.

*Фонд потребления* является источником средств, зарезервирован& ных хозяйствующим субъектом для осуществления мероприятий по социальному развитию и материальному поощрению коллектива, и на& правляется, в частности, на следующие цели:

* выплату единовременных вознаграждений по итогам работы за год;
* выплату пособий;
* оплату проезда;
* выдачу беспроцентных ссуд;
* установление надбавок к пенсиям работающих пенсионеров;
* единовременные поощрения работников;
* установление трудовых и социальных льгот;
* выплату дивидендов, процентов по акциям и ценным бумагам. *Резервный фонд* может быть создан на случай прекращения дея& тельности предприятия для покрытия кредиторской задолженности.

Он используется на выплату дивидендов по привилегированным акци& ям в случае недостаточности для этих целей чистой прибыли.

По экономическому содержанию фонды — это чистая прибыль отчетного года либо прошлых лет, распределенная по фондам для ее целевого использования: на приобретение новой техники и оборудо& вания, на мероприятия социальной направленности, материальное поощрение и прочие нужды.

Совет учредителей вправе направлять средства фондов на покрытие убытков, перераспределять средства фондов между ними, направлять часть средств на увеличение уставного капитала и финансирование других мероприятий.

* 1. **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИБЫЛЬ. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ**

Сумма и уровень прибыли формируются под воздействием раз&

нообразных факторов, оказывающих на них как положительное, так и отрицательное влияние. Количество факторов, определяющих вели& чину прибыли и рентабельности, вряд ли можно четко ограничить, оно весьма велико.

Всю совокупность факторов можно разделить на внутренние и внешние. Они тесно связаны между собой.

К внутренним факторам, влияющим на прибыль и рентабельность, относятся *ресурсные* факторы (величина и состав ресурсов, состояние

ресурсов, условия их эксплуатации), внедрение современной техники и технологии на предприятии, уровень хозяйствования, компетент& ность руководства и менеджеров, конкурентоспособность продукции, уровень организации производства и труда.

Предприятия не могут работать изолированно. Они постоянно находятся во взаимоотношениях с внешней средой: покупателями, производителями и продавцами товаров; инвесторами; кредиторами; общественными организациями и государственными учреждениями. Совокупность этих отношений непосредственным образом влияет на эффективность работы предприятий, сумму их прибыли, рентабель& ность деятельности.

К внешним факторам, которые не зависят от деятельности пред& приятия, относятся: конъюнктура рынка, уровень цен на потребляе& мые материально&технические ресурсы, нормы амортизации, система налогообложения.

Основные факторы роста прибыли представлены в табл. 13.2.

Таблица 13.2

**Факторы, ведущие к изменению прибыли**

|  |  |
| --- | --- |
| Фактор | Пояснение |
| Объем продаж | При высоком удельном весе постоянных расходов в себе- стоимости продукции рост объема реализации приведет к еще большему росту прибыли за счет снижения долипостоянных расходов, приходящихся на единицу продукции |
| Рост цен | В период высоких темпов инфляции рост прибыли обеспечи- вался за счет ценового фактора. Замедление инфляционных процессов, насыщение рынка товарами, развитие конкурен- ции ограничили возможности производителей повышать цены и получать прибыль посредством этого фактора |
| Снижение себе- стоимости | Снижение затрат без негативного влияния на качество выпускаемой продукции. Достигается за счет большей управляемости и контроля в области расходов |
| Обновление ассортиментаи номенклатуры выпускаемой продукции | Прибыль в рыночной экономике — движущая сила обновле- ния как производственных фондов, так и выпускаемой продукции. Характерно проявление этой силы в концепции жизненного цикла продукции |

В условиях замедления инфляционных процессов снижается роль ценового фактора для достижения роста прибыли. На очередь прихо& дит метод снижения затрат.

В практике предпринимательской деятельности применяются разные способы снижения себестоимости. Безусловно, используются такие приемы, как экономия топливно&сырьевых ресурсов, материаль&

ых и трудовых затрат, снижение доли амортизационных отчислений в себестоимости, сокращение административных расходов и т.п. Одна& ко следует иметь в виду, что уменьшение себестоимости имеет свой предел, после которого оно невозможно без снижения качества продук& ции. То же относится и к административным и коммерческим расходам, которые невозможно свести к нулю, поскольку без них организация (предприятие) нормально функционировать не сможет и продукция реализовываться не будет.

Распределение заключается в том, что предприятие должно участ& вовать своей прибылью в формировании государственного бюджета, а оставшаяся ее часть должна быть распределена между собственни& ком предприятия и собственником заемного капитала (и других фи& нансовых ресурсов) в соответствии с заключенными договорами.

Распределение прибыли основывается на соблюдении трех прин& ципов:

1. обеспечении материальной заинтересованности работников в достижении наивысших результатов при наименьших затратах;
2. накоплении собственного капитала;
3. выполнении обязательств перед государственным бюджетом.

Типовым для всех предприятий является распределение балан& совой прибыли на следующие цели: платежи в бюджет; формирование фондов накопления, потребления и резервного фонда и др. (рис. 13.2).

В рыночной экономике значительная часть прибыли изымается в форме налогов. В настоящее время в России налог на прибыль

**Рис. 13.2.** Распределение балансовой прибыли

(имеется в виду валовая налогооблагаемая прибыль) составляет 24%, которые государство направляет на пополнение доходов бюджета.

Распределение прибыли предопределяет процесс ее использова& ния. Цель *анализа распределения прибыли* — установить, насколько рационально распределяется и используется прибыль с позиции само& возрастания капитала и самофинансирования торгового предприятия. При этом обязательно исследуются направления использования при& были, остающейся в распоряжении предприятия.

Российское законодательство предоставляет предприятиям не& зависимо от организационно&правовой формы собственности право оперативно маневрировать поступающей в их распоряжение прибылью после уплаты налоговых платежей в бюджет.

*Фонд накопления* создается для финансирования производствен& ного развития предприятия: капитальных вложений, модернизации оборудования, нового строительства, реконструкции, приобретения оборудования, для погашения долгосрочных ссуд и процентов по ним, пополнения собственных оборотных средств, погашения расходов и т.п.

*Фонд потребления* является источником средств, зарезервирован& ных хозяйствующим субъектом для осуществления мероприятий по социальному развитию и материальному поощрению коллектива, и на& правляется, в частности, на следующие цели:

* выплату единовременных вознаграждений по итогам работы за год;
* выплату пособий;
* оплату проезда;
* выдачу беспроцентных ссуд;
* установление надбавок к пенсиям работающих пенсионеров;
* единовременные поощрения работников;
* установление трудовых и социальных льгот;
* выплату дивидендов, процентов по акциям и ценным бумагам. *Резервный фонд* может быть создан на случай прекращения дея& тельности предприятия для покрытия кредиторской задолженности.

Он используется на выплату дивидендов по привилегированным акци& ям в случае недостаточности для этих целей чистой прибыли.

По экономическому содержанию фонды — это чистая прибыль отчетного года либо прошлых лет, распределенная по фондам для ее целевого использования: на приобретение новой техники и оборудо& вания, на мероприятия социальной направленности, материальное поощрение и прочие нужды.

Совет учредителей вправе направлять средства фондов на покрытие убытков, перераспределять средства фондов между ними, направлять часть средств на увеличение уставного капитала и финансирование других мероприятий.

* ***Домашнее задание.*** Самостоятельное изучение теоретического материала по теме.
* **Задание: изучить лекцию, написать конспект, ответить на вопросы**
* **Выполненное задание прислать на электронную почту:** **sh\_oegerdt@mail.ru**
* Преподаватель ГАПОУ РХ «Аграрный техникум»: О.Е. Гердт