

Правительство Республики Хакасия  
Министерство образования и науки Республики Хакасия  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Республики Хакасия «Аграрный техникум»

Утверждаю  
Зам. директора по УПР  
И.А. Арасланов  
«26» июня 2024г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

по специальности среднего профессионального образования

**23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей»**

Рассмотрено  
на заседании ЦК  
Протокол №\_ от «26»июня 2024г.  
Е.Г.Волощенко  
«26» июня 2024г.

Шира, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования № 1568 от 09.12.2016 по специальности **23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей».**

Организация-разработчик: ГАПОУ РХ «Аграрный техникум»

Разработчик: Гердт Ольга Евгеньевна, преподаватель ГАПОУ РХ «Аграрный техникум»

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации) по специальности среднего профессионального образования **23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей»**.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 66 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 62 часа;
  - самостоятельной работы обучающегося 4 часа.
- Практические занятия 20 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися знаниями и умениями, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	66
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	62
в том числе:	
практические занятия	20
курсовая работа	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	4
в том числе:	
Итоговая аттестация в форме ДЗ	

### 3.2. Тематический план и содержание дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности		1
<b>Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества</b>				
Тема 1.1. Собственность и ее виды	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Права собственников и их закрепление в законодательстве страны		2
	2	<b>Практическое занятие № 1</b> Охрана государством прав собственников. Основные типы собственности: частная, общая долевая и общая совместная. Сравнительные достоинства и недостатки разных видов собственности. Государственный сектор национальной экономики и его социально – экономическая роль. Структура отношений собственности в России в начале 21 века		2
Тема 1.2. Организация хозяйственной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Типы организации хозяйства: натуральное и товарное производство. Их роль в решении хозяйственных задач: какие блага, как и для кого производить. Сравнительный анализ натурального и товарного производства. Преимущества товарного производства. Управление экономикой. Место управления в организации хозяйственной деятельностью		2
<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>				
Тема 2.1. Рынок	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт,		2

		современные денежные средства, электронные деньги). Механизм рыночного ценообразования. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложения продавца. Законы спроса и предложения		
	<b>Практическое занятие № 2</b>		2	
	1	Построение кривых спроса и предложения товара		
Тема 2.2. Конкуренция и монополия	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Конкуренция: ее сущность и формы. Индивидуальная конкуренция, ее условия и результаты рыночной игры. Сущность и последствия национальной конкуренции. Зависимость рыночной цены от массового спроса и массового предложения. Причины образования и виды монополий. Абсолютная монополия и коренное изменение механизма образования рыночных цен. Антимонополистическое регулирование		2
Тема 2.3. Экономические основы бизнеса	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	Коммерческое предпринимательство. Коммерческий расчет. Процесс создания (новой) добавленной стоимости, экономические и правовые условия производственного бизнеса. Простое и расширенное воспроизводство капитала фирмы. Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала		2
<b>Раздел 3. Распределение доходов в обществе</b>				
Тема 3.1. Распределение доходов в микроэкономике	<b>Практическое занятие № 3</b>		2	
	1	Заработная плата работников. Формы оплаты труда. Факторы увеличения оплаты труда. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов. Номинальная и реальная заработная плата. Образование и распределение прибыли фирмы. Норма прибыли и ее экономическая роль. Рентабельность торгового бизнеса. Кредит, виды кредита. Процент по обслуживанию кредита. Прибыльность банковского капитала		2
	<b>Практическое занятие № 4</b>		2	
	1	Расчет заработной платы различным категориям работников.		
<b>Раздел 4. Макроэкономика</b>			<b>10</b>	



Тема 4.1. Макроэкономическая нестабильность	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1	Циклическое развитие национального хозяйства. Особенности экономических кризисов в России в конце 20 и начале 21 века и пути выхода из них.		
		Безработица и занятость населения. Причины и виды безработицы. Государственная политика занятости населения. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уровень инфляции. Пути снижения уровня инфляции	2	
	<b>Практическое занятие № 5</b>		2	
	1	Определения уровня безработицы и уровня инфляции.	4	
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить презентации: Особенности типа собственности, кооперации и разделения труда, форм организации труда и управления в государственном секторе страны. Основные направления экономической политики государства. Угрозы экономической безопасности страны и меры по их преодолению. Новые показатели макроэкономики			
Тема 4.2. Финансы и денежно – кредитная система	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1	Финансы и их роль в регулировании экономики. Государственный бюджет: его доходы и расходы. Бюджетный дефицит и профицит. Российский бюджет. Денежно – кредитная система России. Роль банков в этой системе. Регулирование количества денег в обращении		
<b>Раздел 5. Основы менеджмента</b>				
Тема 5.1. Основы менеджмента. Стили управления	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1	Основы менеджмента. Виды функции задачи		
	2	Понятие «стиль управления». Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный. Характеристика каждого стиля управления. Преимущества и недостатки различных стилей управления. Стили управления и факторы их формирования	2	
	3	Современный менеджер. Качества	2	
	<b>Практическое занятие № 6</b> «Разработка структуры управления конкретным предприятием и его подразделениями»		2	
	<b>Практическое занятие № 7</b> «Решение ситуационных задач на применение социально-психологических методов»		2	
Тема 5.2.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	

Коммуникативность и общение	1	Понятие общения и коммуникации. Информация, ее виды: функциональная, координационная, оценочная. Деловое общение, его характеристика. Принципы делового общения. Этапы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения		2
<b>Раздел 6. Основы маркетинга</b>				
Тема 6.1. Основы маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>			
		Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	2	
		Задачи и направленность маркетинговых исследований.	2	
		Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	
		Товародвижение	2	
		Реклама, виды рекламы. Функции рекламы	2	
	<b>Практическое занятие № 8</b> «Сегментирование рынка потребительских товаров»	2		
	<b>Практическое занятие № 9</b> «Оценка поведения различных групп покупателей. Изучение Закона РФ «О защите прав потребителей»	2		
	<b>Практическое занятие №10</b> решение ситуационных заданий	2		
<b>Диф Зачет</b>	Выполнение тестового задания по всем пройденным темам		2	
			<b>Всего:</b>	<b>62</b>
			<b>В т.ч практических лекций</b>	<b>20</b>
			<b>ВСР</b>	<b>4</b>
			<b>Итого:</b>	<b>66</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономических дисциплин. **Оборудование учебного кабинета:**

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по количеству обучающихся; - учебно-методический комплекс.

**Технические средства обучения:** - наглядные пособия по дисциплине.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. I в последней редакции.
2. Закон о защите прав потребителей в последней редакции.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации в последней редакции.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. I, II в последней редакции.
5. Кожевникова Н.Н. Основы экономики: учебное пособие для студентов сред. проф. образования, - 9-е изд. стер. М.: издательский центр «Академия», 2014.
6. Н.П Котерова Экономика организации: учебник для студ. Учреждений сред.проф.образования, - 9-е изд. стер М.: издательский центр «Академия», 2016
7. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие для студентов сред.проф. образования М.:ИНФРА-М,2015
8. Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов Менеджмент: учебное пособие для студентов сред. проф. образования, - 16-е изд., стер. М.: издательский центр «Академия», 2014.
9. Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов Менеджмент практикум: учебное пособие для студентов сред. проф. образования, - 5-е изд., стер. М.: издательский центр «Академия», 2016.

Дополнительная литература:

10. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие /В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А.Кузьменко.-4-е изд., стер.-М.: КНОРУС, 2011.-408с.-(Среднее профессиональное образование).

11. Грачева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: учебное пособие для студентов сред. проф.

образования, М.: издательский центр «Академия», 2010.

12. Чечевицына Экономика предприятия: учебное пособие, Феникс, 2010г.

13. Журналы: “Питание и общество”, “Ресторанный бизнес”, “Ресторатор” и др.

Интернет-ресурсы:

1. <http://znanium.com/>

2. Информационно-справочные материалы «Экономический портал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.institutiones.com](http://www.institutiones.com), с регистрацией.

3. Информационно-справочные материалы «Административно-управленческий портал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.aup.ru](http://www.aup.ru), свободный. – Заглавие с экрана.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>уметь:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка результата выполнения практических заданий
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка результата выполнения практических заданий
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Оценка результата выполнения практических заданий
<b>знать:</b>	
основные положения экономической теории;	Оценка результата выполнения самостоятельной работы и тестовых заданий
принципы рыночной экономики;	Оценка результата выполнения самостоятельной работы и тестовых заданий
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Оценка результата выполнения самостоятельной работы и тестовых заданий
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Оценка результата выполнения самостоятельной работы и тестовых заданий
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Оценка результата выполнения самостоятельной работы, тестовых и практических заданий
механизмы формирования заработной платы;	Оценка результата выполнения самостоятельной работы, тестовых и практических заданий
формы оплаты труда;	Оценка результата выполнения самостоятельной работы и тестовых заданий
стили управления, виды	Оценка результата выполнения

коммуникации;	самостоятельной работы, заданий практических и тестовых
принципы делового общения в коллективе;	Оценка результата выполнения самостоятельной работы, тестовых и заданий практических
управленческий цикл;	Оценка результата выполнения самостоятельной работы, тестовых заданий практических и
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Оценка результата выполнения самостоятельной работы и тестовых заданий
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Оценка результата выполнения самостоятельной работы и тестовых заданий
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Оценка результата выполнения самостоятельной работы, практических и тестовых заданий