

Правительство Республики Хакасия
Министерство образования и науки Республики Хакасия
Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Республики Хакасия «Аграрный техникум»

Утверждаю
Зам. директора по УПР
_____И.А. Арасланов
«26» июня 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 07 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

по специальности среднего профессионального образования
13.02.07 «Электроснабжение (по отраслям)»

Рассмотрено
на заседании ЦК
Протокол №_ от «26»июня 2024г.
_____Е.Г. Волощенко
«26» июня 2024г.

Шира, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **13.02.07 «Электроснабжение (по отраслям)»**.

Организация-разработчик: ГАПОУ РХ «Аграрный техникум»

Разработчик: Гердт Ольга Евгеньевна, преподаватель ГАПОУ РХ «Аграрный техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 07. Основы экономики

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации) по специальности среднего профессионального образования **13.02.07 «Электроснабжение (по отраслям)»**

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 50 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 46 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	50
Обязательная, аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе:	
практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
в том числе:	
Примерная тематика самостоятельной работы: сообщения, кроссворды, опорные конспекты, решение практических задач	4
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Введение	Содержание учебного материала		1	
	1	Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности		1
Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества				
Тема 1.1. Собственность и ее виды	Содержание учебного материала		1	
	1	Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Права собственников и их закрепление в законодательстве страны		2
	2	Практическое занятие № 1 Охрана государством прав собственников. Основные типы собственности: частная, общая долевая и общая совместная. Сравнительные достоинства и недостатки разных видов собственности. Государственный сектор национальной экономики и его социально – экономическая роль. Структура отношений собственности в России в начале 21 века	2	2
Тема 1.2. Организация хозяйственной деятельности	Содержание учебного материала		1	
	1	Типы организации хозяйства: натуральное и товарное производство. Их роль в решении хозяйственных задач: какие блага, как и для кого производить. Сравнительный анализ натурального и товарного производства. Преимущества товарного производства. Управление экономикой. Место управления в организации хозяйственной деятельностью		2
Раздел 2. Микроэкономика				
Тема 2.1. Рынок	Содержание учебного материала		1	

	1	Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги). Механизм рыночного ценообразования. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложения продавца. Законы спроса и предложения		2
	Практическое занятие № 2		2	
	1	Построение кривых спроса и предложения товара		
Тема 2.2. Конкуренция и монополия	Содержание учебного материала		1	
	1	Конкуренция: ее сущность и формы. Индивидуальная конкуренция, ее условия и результаты рыночной игры. Сущность и последствия национальной конкуренции. Зависимость рыночной цены от массового спроса и массового предложения. Причины образования и виды монополий. Абсолютная монополия и коренное изменение механизма образования рыночных цен. Антимонополистическое регулирование		2
Тема 2.3. Экономические основы бизнеса	Содержание учебного материала		1	
	1	Коммерческое предпринимательство. Коммерческий расчет. Процесс создания (новой) добавленной стоимости, экономические и правовые условия производственного бизнеса. Простое и расширенное воспроизводство капитала фирмы. Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала		2
Раздел 3. Распределение доходов в обществе				
Тема 3.1. Распределение доходов в микроэкономике	Практическое занятие № 3		2	
	1	Заработная плата работников. Формы оплаты труда. Факторы увеличения оплаты труда. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов. Номинальная и реальная заработная плата. Образование и распределение прибыли фирмы. Норма прибыли и ее экономическая роль. Рентабельность торгового бизнеса. Кредит, виды кредита. Процент по обслуживанию кредита. Прибыльность банковского капитала		2
	Практическое занятие № 4		2	
	1	Расчет заработной платы различным категориям работников.		

	Самостоятельная работа Подбор и анализ производственных ситуаций на тему: «Доходы от ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и курс акций. Земельная рента и цена земли»	2	
Тема 3.2. Налоговая система	Содержание учебного материала	2	2
	1 Налоги, значение. Виды налогообложения физических и юридических лиц. Ставки налога. Кривая Лафера. Влияние ставки налога на предложение труда, капитала и сбережения. Налоговая реформа		
	Практическое занятие № 5 Правила расчета налогов	2	
Раздел 4. Макроэкономика		10	
Тема 4.1. Макроэкономическая нестабильность	Содержание учебного материала	2	2
	1 Циклическое развитие национального хозяйства. Особенности экономических кризисов в России в конце 20 и начале 21 века и пути выхода из них.		
	Безработица и занятость населения. Причины и виды безработицы. Государственная политика занятости населения. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уровень инфляции. Пути снижения уровня инфляции		
	Практическое занятие № 6	2	
	1 Определения уровня безработицы и уровня инфляции.		
	Самостоятельная работа Подготовить презентации: Особенности типа собственности, кооперации и разделения труда, форм организации труда и управления в государственном секторе страны. Основные направления экономической политики государства. Угрозы экономической безопасности страны и меры по их преодолению. Новые показатели макроэкономики	2	
Тема 4.2. Финансы и денежно – кредитная система	Содержание учебного материала	1	2
	1 Финансы и их роль в регулировании экономики. Государственный бюджет: его доходы и расходы. Бюджетный дефицит и профицит. Российский бюджет. Денежно – кредитная система России. Роль банков в этой системе. Регулирование количество денег в обращении		
Раздел 5. Экономические основы деятельности фирмы			

Тема 5.1. Производство. Издержки	Содержание учебного материала		1	
	1	Производство. Издержки производства. Бухгалтерские издержки		2
		Практическое занятие № 7 «Разработка структуры управления конкретным предприятием и его подразделениями»	2	
		Практическое занятие № 8 «Решение ситуационных задач на применение социально-психологических методов»	2	
Тема 5.2. Выручка, прибыль, эффективность	Содержание учебного материала		2	
	1	Выручка и прибыль предприятия. Эффективность деятельности предприятия		2
Раздел 6. Структура рынка. Монополия				
Тема 6.1. Конкуренция и монополия	Содержание учебного материала		2	
	Виды рыночных структур			
	Практическое занятие № 9 «Сегментирование рынка потребительских товаров»		2	
	Практическое занятие № 10 «Оценка поведения различных групп покупателей. Изучение Закона РФ «О защите прав потребителей»		2	
	Практическое занятие № 11 «Разработка стратегии маркетинга»		2	
	Практическое занятие № 12 «Разработка рекламного обращения»		2	
	Практическое занятие № 13 «Основные принципы, задачи рекламы. Правила выбора стиля и текста рекламного обращения».		2	
	Практическое занятие № 14 «Решение ситуационных заданий»		2	
Диф Зачет	Выполнение тестового задания по всем пройденным темам		2	
Всего:			46	
В т.ч практических			28	
лекций			18	
ВСР			4	
Итого:			50	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- аудиторная мебель;
- тематические стенды;
- справочная литература;
- учебно-методические материалы: инструкционные карты для проведения практических занятий, комплект индивидуальных заданий для обучающихся; комплекты контрольных вопросов и заданий для тестирования.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа-проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Слагода В.П. Основы экономики. М.: Форум, - 2008.
2. Казначевская Г.Б. Менеджмент: Учебник для СПО. – М.: Феникс, 2011.
3. Кудина М.В. Основы экономики. – М.: ИД «Форум», ИНФРА-М, 2009.
4. Прошкина Т.П. Маркетинг. – Ростов н/Д.: Феникс, 2011.
5. Борисов Е.Ф. Основы экономики. – М.: Дрофа, 2008.

Дополнительные источники:

1. Экономика сельского хозяйства и менеджмент. Практикум. / Под ред. Г.А. Петраневой. – М.: Академия, 2005.
2. Макаров В.М., Попова Г.В. Менеджмент: Для бакалавров. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2011.
3. Экономическая теория. Хрестоматия. – М.: Высшая школа, 2000.
4. Рябчиков А.К. Азбука экономики. Учебное пособие к курсу «Основы экономики». – М., 2001.
5. Вводный курс по экономической теории. Учебник для лицеев. (Под. общей редакцией акад. Журавлевой). – М., 1997.

Интернет-ресурс

www.agroekonomika.ru

www.nlr.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения индивидуальных заданий, решения практических задач.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	- устный (письменный) опрос
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	- анализ и оценка сообщений
Знания:	
основные положения экономической теории	- тестирование
принципы рыночной экономики	- контрольная работа
современное состояние и перспективы развития отрасли	- устный (письменный) опрос;
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	- оценка выполнения самостоятельной работы
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	-анализ проблемных задач
формы оплаты труда	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ
стили управления, виды коммуникации	-устный (письменный) опрос
принципы делового общения в коллективе	- устный (письменный) опрос
управленческий цикл	- анализ и оценка сообщений
особенности менеджмента в области виноделия	- устный (письменный) опрос
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	- тестирование
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	- анализ производственных ситуаций