

Министерство образования и науки Республики Хакасия
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Республики Хакасия «Аграрный техникум»

Утверждаю
Зам. директора по УПР
_____ И.А. Арасланов
«30» июня 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 11 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИН-
ГА»
по специальности среднего профессионального образования

19.02.08. Технология мяса и мясных продуктов

Рассмотрено
на заседании ЦК
Протокол №_ от «30» июня 2020г.
_____ Е.Г. Волощенко
«30» июня 2020г.

Шира, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования специальности 19.02.08. Технология мяса и мясных продуктов

Организация-разработчик: ГАПОУ РХ «Аграрный техникум»

Разработчик: Гердт Ольга Евгеньевна, преподаватель ГАПОУ РХ «Аграрный техникум»
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 11. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации) по специальности среднего профессионального образования 19.02.08. Технология мяса и мясных продуктов

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 72 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная, аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
в том числе:	
Примерная тематика самостоятельной работы: сообщения, кроссворды, опорные конспекты, решение практических задач	24
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Введение	Содержание учебного материала		1	
	1	Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности		1
Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества				
Тема 1.1. Собственность и ее виды	Содержание учебного материала		1	
	1	Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Права собственников и их закрепление в законодательстве страны		2
	2	Практическое занятие № 1 Охрана государством прав собственников. Основные типы собственности: частная, общая долевая и общая совместная. Сравнительные достоинства и недостатки разных видов собственности. Государственный сектор национальной экономики и его социально – экономическая роль. Структура отношений собственности в России в начале 21 века	2	2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение по вопросу: «Коренное преобразование государственной собственности в 1990-х годах в России».		2	
Тема 1.2. Организация хозяйственной деятельности	Содержание учебного материала		1	
	1	Типы организации хозяйства: натуральное и товарное производство. Их роль в решении хозяйственных задач: какие блага, как и для кого производить. Сравнительный анализ натурального и товарного производства. Преимущества товарного производства. Управление экономикой. Место управления в организации хозяйственной деятельностью		2

	Самостоятельная работа Подготовить презентацию: «Разделение труда и его связь с научно-техническим прогрессом. Эффективность разделения труда. Формы современного общественного разделения труда»	4	
Раздел 2. Микроэкономика			
Тема 2.1. Рынок	Содержание учебного материала	1	2
	1 Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги). Механизм рыночного ценообразования. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца. Законы спроса и предложения		
	Практическое занятие № 2	2	
1 Построение кривых спроса и предложения товара			
Тема 2.2. Конкуренция и монополия	Содержание учебного материала	1	2
	1 Конкуренция: ее сущность и формы. Индивидуальная конкуренция, ее условия и результаты рыночной игры. Сущность и последствия национальной конкуренции. Зависимость рыночной цены от массового спроса и массового предложения. Причины образования и виды монополий. Абсолютная монополия и коренное изменение механизма образования рыночных цен. Антимонополистическое регулирование		
	Самостоятельная работа Используя различные источники информации, подготовить конспект: «Новое во взаимосвязи конкуренции и монополии во второй половине XX века».	2	
Тема 2.3. Экономические основы бизнеса	Содержание учебного материала	1	2
	1 Коммерческое предпринимательство. Коммерческий расчет. Процесс создания (новой) добавленной стоимости, экономические и правовые условия производственного бизнеса. Простое и расширенное воспроизводство капитала фирмы. Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала		
Раздел 3. Распределение доходов в обществе			
Тема 3.1. Распределение	Практическое занятие № 3	2	

доходов в микроэкономике	1	Заработная плата работников. Формы оплаты труда. Факторы увеличения оплаты труда. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов. Номинальная и реальная заработная плата. Образование и распределение прибыли фирмы. Норма прибыли и ее экономическая роль. Рентабельность торгового бизнеса. Кредит, виды кредита. Процент по обслуживанию кредита. Прибыльность банковского капитала		2
	Практическое занятие № 4		2	
	1	Расчет заработной платы различным категориям работников.		
	Самостоятельная работа Подбор и анализ производственных ситуаций на тему: «Доходы от ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и курс акций. Земельная рента и цена земли»		2	
Тема 3.2. Налоговая система	Содержание учебного материала		2	
	1	Налоги, значение. Виды налогообложения физических и юридических лиц. Ставки налога. Кривая Лафера. Влияние ставки налога на предложение труда, капитала и сбережения. Налоговая реформа		2
	Практическое занятие № 5 Правила расчета налогов		2	
Раздел 4. Макроэкономика			10	
Тема 4.1. Макроэкономическая нестабильность	Содержание учебного материала		2	
	1	Циклическое развитие национального хозяйства. Особенности экономических кризисов в России в конце 20 и начале 21 века и пути выхода из них.		2
		Безработица и занятость населения. Причины и виды безработицы. Государственная политика занятости населения. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уровень инфляции. Пути снижения уровня инфляции		
	Практическое занятие № 6		2	
	1	Определения уровня безработицы и уровня инфляции.		
	Самостоятельная работа Подготовить презентации: Особенности типа собственности, кооперации и разделения труда, форм организации труда и управления в государственном секторе страны. Основные направления экономической политики государства. Угрозы экономической безопасности страны и меры по их преодолению. Новые показатели макроэкономики		2	

Тема 4.2. Финансы и денежно – кредитная система	Содержание учебного материала		1	2
	1	Финансы и их роль в регулировании экономики. Государственный бюджет: его доходы и расходы. Бюджетный дефицит и профицит. Российский бюджет. Денежно – кредитная система России. Роль банков в этой системе. Регулирование количество денег в обращении		
	Самостоятельная работа Подготовить доклад на тему: «Мировая валютная система. Валютный курс. Внешнеэкономическая политика России»		2	
Раздел 5. Основы менеджмента				
Тема 5.1. Стили управления	Содержание учебного материала		1	2
	1	Понятие «стиль управления». Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный. Характеристика каждого стиля управления. Преимущества и недостатки различных стилей управления. Стили управления и факторы их формирования		
	Практическое занятие № 7 «Разработка структуры управления конкретным предприятием и его подразделениями»		2	
	Практическое занятие № 8 «Решение ситуационных задач на применение социально-психологических методов»		2	
	Самостоятельная работа Подготовить реферат по выбору на тему: «Особенности менеджмента в области сельского хозяйства», «Методы управления: административно-организационные, экономические и социально- психологические», Авторитет, псевдоавторитет. Власть, типы власти		10	
Тема 5.2. Коммуникативность и общение	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие общения и коммуникации. Информация, ее виды: функциональная, координационная, оценочная. Деловое общение, его характеристика. Принципы делового общения. Этапы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения		
Раздел 6. Основы маркетинга				
Тема 6.1. Основы марке-	Содержание учебного материала		2	

тинга	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Задачи и направленность маркетинговых исследований. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Реклама, виды рекламы. Функции рекламы		
	Практическое занятие № 9 «Сегментирование рынка потребительских товаров»	2	
	Практическое занятие № 10 «Оценка поведения различных групп покупателей. Изучение Закона РФ «О защите прав потребителей»	2	
	Практическое занятие № 11 «Разработка стратегии маркетинга»	2	
	Практическое занятие № 12 «Разработка рекламного обращения»	2	
	Практическое занятие № 13 «Основные принципы, задачи рекламы. Правила выбора стиля и текста рекламного обращения».	2	
	Практическое занятие № 14 «Решение ситуационных заданий»	2	
	Практическое занятие № 15 «Решение ситуационных заданий»	2	
Диф Зачет	Выполнение тестового задания по всем пройденным темам	2	
	Всего:	48	
	В т.ч практических	30	
	лекций	18	
	ВСР	24	
	Итого:	72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- аудиторная мебель;
- тематические стенды;
- справочная литература;
- учебно-методические материалы: инструкционные карты для проведения практических занятий, комплект индивидуальных заданий для обучающихся; комплекты контрольных вопросов и заданий для тестирования.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа-проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Слагода В.П. Основы экономики. М.: Форум, - 2008.
2. Казначевская Г.Б. Менеджмент: Учебник для СПО. – М.: Феникс, 2011.
3. Кудина М.В. Основы экономики. – М.: ИД «Форум», ИНФРА-М, 2009.
4. Прошкина Т.П. Маркетинг. – Ростов н/Д.: Феникс, 2011.
5. Борисов Е.Ф. Основы экономики. – М.: Дрофа, 2008.

Дополнительные источники:

1. Экономика сельского хозяйства и менеджмент. Практикум. / Под ред. Г.А. Петраневой. – М.: Академия, 2005.
2. Макаров В.М., Попова Г.В. Менеджмент: Для бакалавров. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2011.
3. Экономическая теория. Хрестоматия. – М.: Высшая школа, 2000.
4. Рябчиков А.К. Азбука экономики. Учебное пособие к курсу «Основы экономики». – М., 2001.
5. Вводный курс по экономической теории. Учебник для лицеев. (Под. общей редакцией акад. Журавлевой). – М., 1997.

Интернет-ресурс

www.agroekonomika.ru

www.nlr.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения индивидуальных заданий, решения практических задач.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	- устный (письменный) опрос
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	- анализ и оценка сообщений
Знания:	
основные положения экономической теории	- тестирование
принципы рыночной экономики	- контрольная работа
современное состояние и перспективы развития отрасли	- устный (письменный) опрос;
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	- оценка выполнения самостоятельной работы
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	-анализ проблемных задач
формы оплаты труда	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ
стили управления, виды коммуникации	-устный (письменный) опрос
принципы делового общения в коллективе	- устный (письменный) опрос
управленческий цикл	- анализ и оценка сообщений
особенности менеджмента в области виноделия	- устный (письменный) опрос
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	- тестирование
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	- анализ производственных ситуаций

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ,
ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата внесения изменения, № страницы изменения	
Было	Стало
Основание: Подпись лица, внесшего изменения	