

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ «АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»

Утверждаю:

Зам. директора по УПР

_____ И.А. Арасланов

«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ. 01 «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ»

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

для профессий социально- экономического профиля

на базе основного общего образования

с получением среднего общего образования

38.01.02 Продавец, контролер- кассир

Рассмотрено

на заседании ЦК

Протокол №__ от _____ 20__ г.

_____ Е.Г.Волощенко

Рабочая программа Учебной практики УП.01 по ПМ.01 «Продажа непродовольственных товаров» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир».

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Хакасия «Аграрный техникум» (далее по тексту ГАПОУ РХ «Аграрный техникум»)

Разработчик(и): Ефремова Виктория Владимировна - мастер производственного обучения (высшей категории)

СОДЕРЖАНИЕ	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	10
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения рабочей программы.

Рабочая программа учебной практики ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (ППКРС) в соответствии с ФГОС СПО по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

1.2. Цели и задачи учебной практики: закрепление и совершенствование приобретенных в процессе обучения профессиональных умений обучающихся по изучаемой профессии, развитие общих и профессиональных компетенций, освоение современных производственных процессов, адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

Требования к результатам освоения учебной практики.

В результате прохождения учебной практики в рамках каждого профессионального модуля обучающийся должен **приобрести практический опыт работы:**

уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) - оценивать качество по органолептическим показателям;

- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градация качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;
- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда.

1.3. Количество часов на освоение программы учебной практики (ПМ. 01) - 180

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы учебной практики является освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в рамках модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности (ВПД):

«Продажа непродовольственных товаров»

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом-технологическом оборудовании
ПК 1.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации
ПК 1.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК 8	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

3. Структура и содержание учебной практики

3.1. Структура учебной практики

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов учебной практики	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем учебной практики, кл. час.						
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем				Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
			Обучение по МДК		Практики				
			Всего	В том числе		Учебная	Производственная		
Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)								
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
ПК 1.1. ОК 1,2,3	Раздел 1.Проверка качества, комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров.	-	-	-	-	42	-	-	-
ПК 1.2. ОК 1,3.5,4, 6	Раздел 2.Подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров.	-	-	-	-	42	-	-	-
ПК 1.3. ОК 1, 2,3,4	Раздел 3.Обслуживание и консультирование покупателей о качестве, потребительских свойствах товаров.	-	-	-	-	72	-	-	-
ПК 1.4. ОК 1,2,7	Раздел 4.Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей.	-	-	-	-	24	-	-	-
	Всего:	-	-	-	-	180	-	-	-

3.2. Тематический план и содержание учебной практики (УП)

Наименование разделов и тем учебной практики (УП)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
1	2	3
УП. 01 «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ»		
Тема 1.1. Проверка качества непродовольственных товаров.	Содержание практических занятий	36
	Определение качества, различных групп непродовольственных товаров, в соответствии с нормативными документами (ГОСТ, ТУ):	
	1. текстильных	
	2. швейных и трикотажных товаров	
	3. обувных	
	4. меховых и овчинно - шубных	
	5. галантерейных	
	6. парфюмерно – косметических	
	7. ювелирных	
8. хозяйственных		
Тема 1.2. Проверка комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров	Сопоставление количества, комплектности непродовольственных товаров данным сопроводительных документов чтение реквизитов сопроводительных документов	6
Тема 2.1. Размещение на хранение различных групп непродовольственных товаров.	Размещение на хранение различных групп непродовольственных товаров:	18
	1. текстильные, обувные, меховые,	
	2. хозяйственные, галантерейные, ювелирные, 3. парфюмерно-косметические, культурно-бытового назначения	
Тема 2.2. Подготовка к продаже различных групп непродовольственных товаров.	Подготовка к продаже различных групп непродовольственных товаров:	12
	1. текстильных товаров, обувных, меховых,	
	2. хозяйственных, галантерейных, ювелирных, 3. парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения).	
Тема 2.3. Размещение и выкладка различных групп непродовольственных товаров	Составление планограммы по размещению на торговом оборудовании, подготовка торгового оборудования и инвентаря. Оформление внутри магазинных витрин различных групп непродовольственных товаров:	12
	1. текстильных,	
	2. электробытовых, 3. обувных,	

	4. меховых,	
	5. ювелирных,	
	6. парфюмерно-косметических,	
Тема 3.1. Обслуживание и консультирование покупателей о качестве, потребительских свойствах товаров.	Обслуживание и консультирование покупателей о качестве, потребительских свойствах различных групп товаров:	72
	1. Меховых и овчинно – шубных,	
	2. Обувных,	
	3. Парфюмерных,	
	4. Косметических,	
	5. Текстильных, игрушек	
	6. Изделий из пластических масс, школьно - письменных	
	7. Бытовых химических товаров,	
	8. Электробытовых,	
	9. Мебельных,	
	10. Галантерейных,	
	11. Ювелирных,	
	12. Товаров культурно-бытового назначения,	
13. Строительных.		
Тема 4.1. Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей.	Оформление Договора о материальной ответственности	24
	Оформление расходных документов	
	Оформление первичных документов	
	Составление товарно – денежного отчета	
	Оформление инвентаризационной описи	
	Оформление актов	
Всего		180

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Для реализации программы учебной практики должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация программы учебной практики происходит при наличии учебных кабинетов

- 2.3. (учебный кабинет);
- учебно-производственный магазин.

Оборудование учебного кабинета:

- Рабочее место педагога
- Рабочее место обучающегося
- Демонстрационная мебель, витрины, витражи
- Коллекции образцов непродовольственных товаров различных групп
- Комплект учебно-наглядных пособий
- Комплект дидактических материалов
- Комплект контрольно-измерительных материалов
- Фонды оценочных средств
- контрольно-кассовое оборудование

Оборудование учебного магазина:

- Демонстрационная мебель, витрины
- Современное торговое оборудование:
 - а) измерительное,
 - б) механическое,
 - в) технологическое,
 - г) контрольно-кассовое оборудование (компьютеризированная кассовая машина – POS терминал)
- Рабочее место педагога
- Рабочее место обучающегося

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

1. Федеральный закон от 21.12.2014г. № 236-ФЗ «О защите прав потребителей».
2. Романова Е.В., «Правила торговли». – Изд. «Дашков и К», 2019.

3. Селянин А.В., Защита прав потребителя: Учебное пособие - Изд. «ЮСТИЦ ИНФОРМ», 2019
4. Косолапова Н.В., Оборудование предприятий торговли для продажи товаров: Учеб. пособ. – М.: Изд. центр «Академия», 2019.
5. Косолапова Н.В., Оборудование предприятий торговли для хранения и подготовки к продаже: Учеб. пособие – М.: Изд. центр «Академия», 2019.
6. Меликян О.М., Поведение потребителей: Учебное пособие – Изд. «Дашков и К», 2019.
7. Муравина И.В., Основы товароведения: Изд. центр «Академия», 2019.
8. Памбухчиянц О.В., Технология розничной торговли - Изд. «Дашков и К», 2019.
9. Петрище Ф.А., Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. – Изд. «Дашков и К», 2019.
10. Технология розничной торговли: Учеб. пособие для НПО/ Л.А. Брагин, И.Б. Стукалова: под ред. Л.А Брагина - 3е изд., стер. – М.: Изд. центр «Академия», 2019.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

- 1.<http://www.znaytovar.ru/> Товароведение и экспертиза товаров. Сайт о товароведении непродовольственных товаров.
2. <http://tovaroved.ucoz.ru/publ/> Сайт для товароведов
- 3.<http://www.moyo-delo.ru/ru/2010-12-07-23-18-15.html> журнал «Мое дело. Магазин». издание о розничной продовольственной торговле в России.
- 4.<http://ozpp.ru/> по защите прав потребителей
- 5.<http://ria-stk.ru/> РИА «Стандарты и качество»
- 6.<http://www.gost.ru/> Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
- 7.<http://www.standards.ru/>Стандарты, статус
- 8.<https://pucu4.wordpress.com/category/учеба/взт/товароведение-непродовольственных-т/>
- 9.www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
- 10.www.sovtorg.panor.ru - сайт «Современная торговля»;
- 11.[www, retailer, ru](http://www.retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;
- 12.[www, reteilerclub. ru](http://www.reteilerclub.ru) - учебно-информационный проект Супер- розница

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров, в том числе на конкретном торговом предприятии.	Проверяет комплектность, количественные характеристики различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) в соответствии с сопроводительными документами.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
	Проверяет качество различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) органолептическим способом в соответствии с Правилами приемки товаров, ГОСТами, ТУ.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании	Осуществляет подготовку различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) в соответствии с Правилами продажи товаров.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
	Размещает в торговом зале и выкладывает на торгово-технологическом оборудовании, используя витринно-выставочный инвентарь, различные группы непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) в соответствии с планограммой, с учетом товарного соседства, правил и принципов размещения товаров.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требования безопасности	Обслуживает покупателей различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) используя измерительное, весоизмерительное оборудование, оборудование для создания удобств покупателю при выборе товара,	Экспертное наблюдение выполнения практических работ

и эксплуатации	измерительный инвентарь, упаковочный материал в соответствии с правилами продажи товаров, правила эксплуатации.	
	Предоставляет достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах, требованиях безопасности и эксплуатации различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) в соответствии с Правилами продажи, Законом "О защите прав потребителя".	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей	Осуществляет контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей в соответствии с САНПиными, правилами хранения непродовольственных товаров, правилами противопожарной безопасности, ГОСТов, ТУ.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
	обосновывает выбор видов защитного оборудования для каждого конкретного магазина; контролирует сохранность товарно-материальных ценностей на рабочем месте, в торговом зале с помощью выбранных систем защиты в конкретном торговом предприятии	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
	ведет учет непродовольственных товаров: оформляет товарные отчеты, акты уценки и списания товаров ненадлежащего качества, инвентаризационные описи	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии. Проявляет интерес к будущей профессии через отношение к покупателям, через трудовую деятельность, внеклассные мероприятия по привитию любви к избранной профессии.	Экспертиза портфолио, участие в конкурсах профмастерства. Анкетирование, наблюдение
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Организовывает собственную деятельность в соответствии с требованиями квалификационной характеристики по профессии.	Оценка выполнения производственной ситуации
ОК 3. Анализировать	Осуществляет экспертную оценку собственной	Оценка

<p>рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.</p>	<p>деятельности при решении производственных задач.</p> <p>Проводит коррекцию собственной деятельности, несет ответственность за результаты своей работы.</p>	<p>выполнения производственной ситуации</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p>	<p>Осуществляет поиск информации через практическую работу, через СМИ, проведение исследования, работу с литературой.</p>	<p>ДЭ.</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Использует информационно-коммуникационные технологии для решения производственных задач.</p>	<p>Самопрезентация, резюме.</p>
<p>ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>Работает в команде, эффективно общается с коллегами и руководством, клиентами, в том числе на конкретном предприятии торговли.</p>	<p>КВН, диспут, дискуссия, деловые игры. Оценка процессом обслуживания покупателей в соответствии с требованиями «Правил продажи товаров».</p>
<p>ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.</p>	<p>Соблюдает правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами в учебно-производственных магазинах при продаже товаров.</p>	<p>Оценка соблюдения правил продажи при реализации товаров.</p>