

Правительство Республики Хакасия
Министерство образования и науки Республики Хакасия
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Республики Хакасия «Аграрный техникум»

Утверждаю:
Зам. директора по УПР
_____ И.А. Арасланов
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих
профессии 38.01.02 Продавец, контролер–кассир

Рассмотрено
на заседании ЦК
Протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

_____ Е.Г. Волощенко

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир».

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Хакасия «Аграрный техникум» (далее по тексту ГАПОУ РХ «Аграрный техникум»)

Разработчик(и): Ефремова Виктория Владимировна - мастер производственного обучения (высшей категории)

СОДЕРЖАНИЕ	стр
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	35
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	39

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир, входящей в состав укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Продажа непродовольственных товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК1.4 Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, профессиональной подготовке и повышении квалификации работников торговли.

Цели и задачи модуля–требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- Обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

уметь:

- Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда

Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего—840 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося— 228 час, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося—152 часов;

самостоятельной работы обучающегося—76часов;

учебной практики—180 часов;

производственной практики - 432часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Продажа непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики Непродовольственных товаров.
ПК 1.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК 8.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

Выполнение практических квалификационных работ согласно профессиональных компетенций ПК 1.1 – ПК 1.4, должно соответствовать тарифному разряду в соответствии с Общероссийским классификатором профессий рабочих, должностей служащих и тарифы разрядов (ОК 016-94) и Единому тарифно-квалификационному справочнику работ и профессий рабочих (ЕТКС).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося часов	Учебная часов	Производственная часов
			Лекции, часов	Лабораторные работы и практические занятия часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК1.1 – ПК1.3	Раздел 1. Изучение общих вопросов торговли непродовольственными товарами.	12	8	-	4		-
ПК1.1 – ПК1.4	Раздел 2. Продажа текстильных товаров.	20	6	10	4		-
ПК1.1 – ПК1.4	Раздел 3. Продажа швейных и трикотажных товаров.	22	6	8	8		-
ПК1.1 – ПК1.4	Раздел 4. Продажа обувных товаров.	16	4	6	6		-
ПК1.1 – ПК1.4	Раздел 5. Продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.	10	4	4	2		-
ПК1.1 – ПК1.4	Раздел 6. Продажа хозяйственных товаров.	48	8	18	22		-
ПК1.1 – ПК1.4	Раздел 7. Продажа галантерейных товаров.	22	6	10	6		-
ПК1.1 – ПК1.3	Раздел 8. Продажа ювелирных товаров и часов.	10	4	4	2		-
ПК1.1 – ПК1.4	Раздел 9. Продажа парфюмерно-косметических товаров.	22	6	8	8		-
ПК1.1 – ПК1.4	Раздел 10. Продажа товаров культурно-бытового назначения.	46	8	24	14		-
ПК1.1 – ПК1.4	Учебная практика, часов	180				180	
ПК1.1 – ПК1.4	Производственная практика, часов	432					432
	Всего:	840	60	92	76	180	432

Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа(проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК.01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами		228	
Раздел1.Изучениеобщих вопросов торговли непродовольственными товарами		8	
Тема 1.1 Основные характеристики непродовольственных товаров	Содержание 1. Предмет и содержание товароведения. Качество товаров. 2. Классификация и ассортимент непродовольственных товаров. 3. Стандартизация и сертификация товаров. Информация о товаре.	2	
Тема1.2 Техническое оснащение торговли непродовольственными товарами	Содержание 1. Торговая мебель. 2. Торговый инвентарь для продажи непродовольственных товаров. Системы защиты товаров. 3. Весоизмерительное оборудование.	2	
Тема 1.3. Поставка, приемка, продажа и обмен товаров	Содержание 1. Поставка и приемка товаров. Порядок приемки товаров по количеству и качеству. Продажа и обмен товаров.	2	
Тема1.4. Правовые основы розничной торговли непродовольственными товарами.	Содержание 1. Закон о защите прав потребителей. Основные права потребителей. Обязанности продавца в соответствии с законом. 2. Правила охраны труда.	2	

Самостоятельная работа при изучении раздела 1. ПМ 01.		4	
Тематика домашних заданий 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам, составленным преподавателем). 2. Правила и признаки классификации товаров, виды и показатели ассортимента, потребительские свойства и показатели качества непродовольственных товаров, весоизмерительное оборудование, значение ФЗ «О защите прав потребителей» для организации продажи непродовольственных товаров.			
Учебная практика		6	
Виды работ Ознакомление с магазином непродовольственных товаров, ассортиментом, торговым оборудованием и инвентарём. Инструктаж по технике безопасности. Эксплуатация весоизмерительного оборудования. Чтение и расшифровка маркировки на непродовольственные товары.			
Раздел 2. Продажа текстильных товаров.		22	
Тема 2.1. Текстильные волокна. Формирование свойств пряжи и нитей в процессе производства. Классификация пряжи и нитей.	Содержание	4	
	1. Натуральные и химические волокна.	1	1
	2. Свойства текстильных нитей.	1	2
	3. Строение и свойства тканей.	2	3
	Практические занятия	4	
1. Определение переплетений и отделки тканей, их влияния на потребительские свойства.			
Тема 2.2. Классификация и ассортимент тканей. Экспертиза текстильных товаров. Упаковка, маркировка, хранение текстильных товаров	Содержание	4	
	1. Бельевые, сорочно-платьевые ткани.		2
	2. Костюмные, пальтовые, плащевые и курточные ткани.		2
	3. Экспертиза текстильных товаров. Упаковка, маркировка, хранение текстильных товаров.		3
	Практические занятия	6	
2. Изучение ассортимента тканей. Определение качества текстильных товаров органолептическим методом			

Самостоятельная работа при изучении раздела 2. ПМ 01.		4	
Тематика домашних заданий 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам, составленным преподавателем). 2. Классификация и ассортимент тканей различных групп, нетканых материалов, искусственных мехов. 3. Дефекты пряжи и нитей, дефекты ткачества, дефекты отделки тканей. 4. Потребительские свойства и показатели качества тканей.			
Учебная практика		12	
Виды работ Инструктаж по технике безопасности. Эксплуатация торгово-технологического оборудования и инвентаря, необходимого при продаже текстильных товаров. Осуществление подготовки текстильных товаров к продаже. Осуществление размещения и выкладки текстильных товаров. Обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах текстильных товаров, правилах их эксплуатации. Осуществление контроля за сохранностью текстильных товаров в торговом зале.			
Раздел 3. Продажа швейных и трикотажных товаров.		20	
Тема 3.1. Продажа швейных товаров.	Содержание	2	
	1. Классификация швейных товаров. Детали одежды.		3
	2. Факторы, формирующие качество швейных изделий.		2
	3. Дефекты одежды. Приемка и продажа швейных товаров.		2
	4. Ассортимент швейных изделий.		2
	5. Маркировка, упаковка и хранение швейных товаров.		2
	Практические занятия	4	
1. Изучение конструкции швейных изделий, покроя деталей.			
Тема 3.2. Продажа трикотажных товаров	Содержание	2	

	1.	Строение и свойство трикотажных полотен.		2
	2.	Особенности производства трикотажных изделий.		2
	3.	Классификация трикотажных изделий. Ассортимент трикотажных изделий. Контроль качества и определение сорта трикотажных изделий.		2
	4.	Маркировка, упаковка и хранение трикотажных изделий.		2
	5.	Особенности торговли швейными и трикотажными изделиями.		3
	Практические занятия			4
	2.	Изучение конструкции трикотажных изделий, покроя деталей.		
Самостоятельная работа при изучении раздела 3. ПМ 01.			8	
Тематика домашних заданий				
1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам, составленным преподавателем). 2. Классификация и ассортимент швейных и трикотажных товаров, оценка качества, дефекты, потребительские свойства швейных и трикотажных товаров.				
Учебная практика			18	
Виды работ				
Инструктаж по технике безопасности. Эксплуатация торгово-технологического оборудования и инвентаря, необходимого при продаже швейных и трикотажных товаров. Осуществление подготовки швейных и трикотажных товаров к продаже. Осуществление размещения и выкладки швейных и трикотажных товаров. Обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах швейных и трикотажных товаров, правилах их эксплуатации. Осуществление контроля за сохранностью швейных и трикотажных товаров в торговом зале.				
Раздел 4. Продажа обувных товаров.			16	
Тема 4.1. Факторы, формирующие потребительские свойства Кожаной обуви.	Содержание		1	
	1.	Обувные материалы. Проектирование обуви. Детали обуви. Основные этапы производства кожаной обуви. Методы крепления низа обуви.		2
Тема 4.2. Ассортимент и качество кожаной обуви, организация ее продажи	Содержание		1	
	1.	Классификация ассортимента кожаной обуви. Размерные признаки. Характерные		2

		Признаки основных видов кожаной обуви, особенности конструкции. Качество кожаной обуви. Гарантийные сроки и правила обмена обуви.		
	2.	Маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви. Особенности организации торговли кожаной обувью.		3
Тема 4.3 Продажа резиново-полимерной и валяной обуви.	Содержание		2	
	1.	Факторы, формирующие потребительские свойства резиново-полимерной обуви. Классификация и ассортимент резиново-полимерной обуви. Определение и маркировка размеров. Качество резиново-полимерной обуви. Маркировка, упаковка и Хранение резиново-полимерной обуви.		2
	2.	Факторы, формирующие потребительские свойства валяной обуви. Классификация и ассортимент валяной обуви. Определение размеров. Качество валяной обуви. Маркировка, упаковка и хранение валяной обуви.		2
	3.	Особенности организации продажи резиновой и валяной обуви. Подбор обуви по размерам. Консультация покупателей о потребительских свойствах.		3
	Практические занятия		6	
	1.	Изучение конструкции обувных изделий, кроя деталей.		
Самостоятельная работа при изучении раздела 4. ПМ 01.			6	
Тематика домашних заданий				
1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам, составленным преподавателем). 2. Классификация и ассортимент обувных товаров, оценка качества, дефекты, потребительские свойства обувных товаров.				
Учебная практика			12	
Виды работ Инструктаж по технике безопасности. Эксплуатация торгово-технологического оборудования и инвентаря, необходимого при продаже обувных товаров. Осуществление подготовки обувных товаров к продаже. Осуществление размещения и выкладки обувных товаров. Обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах обувных товаров, правилах их эксплуатации. Осуществление контроля за сохранностью обувных товаров в торговом зале.				
Раздел 5. Продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.			10	

Тема 5.1. Факторы, формирующие потребительские свойства пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.	Содержание		2	
	1.	Общая классификация пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Овчинно-шубные товары. Пушно-меховое сырьё. Строение кожевенной ткани и волосяного покрова. Влияние строения пушно-меховой шкурки на потребительские свойства готовых изделий.	1	2
	2.	Первичная обработка пушно-мехового сырья и выделка меха. Пушно-меховые полуфабрикаты. Понятие о скорняжном производстве. Влияние скорняжного производства на качество пушно-меховых и овчинно-шубных изделий.	1	2
Тема 5.2. Ассортимент и качество пушно-меховых и овчинно-шубных изделий, организация их продажи.	Содержание		2	
	1.	Классификация ассортимента пушно-меховых изделий. Характеристика ассортимента основных групп пушно-меховых изделий.		2
	2.	Овчинно-шубные изделия. Качество пушно-меховых и овчинно-шубных изделий. Органолептическая оценка качества. Правила маркировки, упаковки, транспортирования, хранения и эксплуатации пушно-меховых товаров.		2
	3.	Особенности торговли пушно-меховыми и овчинно-шубными изделиями.		3
	Практические занятия		4	
	1.	Изучение конструкции пушно-меховых, овчинно-шубных изделий, покрова деталей.		
Самостоятельная работа при изучении раздела 5. ПМ 01.			2	
Тематика домашних заданий 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам, составленным преподавателем). 2. Классификация и ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, оценка качества, дефекты, потребительские свойства пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.				
Учебная практика			12	
Виды работ Инструктаж по технике безопасности. Эксплуатация торгово-технологического оборудования и инвентаря, необходимого при продаже пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Осуществление подготовки пушно-меховых и овчинно-шубных товаров к продаже. Осуществление размещения и выкладки пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, правилах их эксплуатации. Осуществление контроля за сохранностью пушно-меховых и овчинно-шубных товаров в торговом зале.				
Раздел 6. Продажа хозяйственных товаров			48	

Тема 6.1. Продажа силикатных (стеклянных и керамических) товаров.	Содержание		1	
	1.	Факторы, формирующие потребительские свойства стеклянных изделий. Классификация и характеристика ассортимента. Качество стеклянных бытовых товаров.		2
	2.	Факторы, формирующие потребительские свойства керамических изделий. Технология производства. Классификация и характеристика ассортимента. Качество керамических товаров.		2
	3.	Упаковка, маркировка и хранение стеклянных и керамических товаров. Особенности торговли стеклянными и керамическими изделиями.		3
Тема 6.2. Продажа металлохозяйственных товаров.	Содержание		1	
	1.	Факторы, формирующие потребительские свойства металлохозяйственных товаров. Классификация и ассортимент металлической посуды. Потребительские свойства. Качество металлохозяйственных товаров.		2
	2.	Металлоинструменты, садово-огородный инвентарь. Товары для кухни. Товары ремонтно-строительного назначения. Упаковка, маркировка и хранение металлохозяйственных товаров.		2
	3.	Особенности торговли металлохозяйственными товарами.		3
Тема 6.3. Продажа хозяйственных товаров из пластмасс.	Содержание			
	1.	Факторы, формирующие потребительские свойства хозяйственных товаров из пластмасс. Классификация и характеристика ассортимента.		2
	2.	Качество хозяйственных товаров из пластмасс. Упаковка, маркировка и хранение товаров из пластмасс.		2
	3.	Особенности торговли хозяйственными товарами из пластмасс.		3
Тема 6.4. Товары бытовой химии.	Содержание		1	
	1.	Клеи. Лакокрасочные товары. Оценка качества.		2
	2.	Моющие средства. Оценка качества. Пятновыводящие, чистящие и полирующие средства. Ядохимикаты, гербициды, стимуляторы роста и минеральные удобрения.		2

	3.	Правила маркировки, упаковки, и хранения товаров бытовой химии. Особенности торговли товарами бытовой химии.		3
	Практические занятия		12	
	1.	Идентификация хозяйственных товаров, товаров бытовой химии. Расшифровка маркировки. Изучение состава, сроков годности и правил пользования товарами бытовой химии. Консультирование о потребительских свойствах.		
Тема 6.5. Продажа строительных товаров.	Содержание		1	
	1.	Классификация ассортимента строительных товаров. Основы производства. Потребительские свойства и показатели качества.		2
	2.	Ассортимент и характеристика минеральных вяжущих веществ, изделий для стен и перегородок, кровельных, теплоизоляционных, облицовочных, отделочных материалов, материалов для пола и остекления. Упаковка, маркировка и хранение Строительных товаров.		2
	3.	Особенности торговли строительными товарами.		3
Тема 6.6. Продажа мебельных товаров.	Содержание		2	
	1.	Факторы, формирующие качество мебели. Потребительские свойства и показатели качества. Классификация и характеристика ассортимента мебели.		2
	2.	Требования к качеству. Оценка качества и дефекты мебели. Градация качества.		2
	3.	Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения мебели. Уход за мебелью.		1
	4.	Особенности торговли мебельными товарами.		3
	Практические занятия		6	
	1.	Идентификация мебели. Консультирование о потребительских свойствах.		
Тема 6.7. Продажа электробытовых товаров.	Содержание		2	
	1.	Классификация электробытовых товаров. Потребительские свойства и показатели качества. Показатели безопасности.		2
	2.	Проводниковые изделия. Установочные изделия. Светильники, лампы, осветительная аппаратура. Классификация и характеристика ассортимента. Показатели качества.		2
	3.	Электронагревательные приборы. Стиральные машины. Классификация и характеристика ассортимента. Показатели качества.		2

	4.	Приборы холодильные электрические бытовые. Классификация и характеристика ассортимента. Показатели качества.		2
	5.	Приборы микроклимата. Приборы для уборки помещений. Классификация и характеристика ассортимента. Показатели качества.		2
	6.	Электроинструменты и машины для механизации работ на приусадебном участке. Классификация и характеристика ассортимента. Показатели качества. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения электробытовых товаров. Эксплуатационные документы.		2
	7.	Особенности торговли электробытовыми товарами.		3
Самостоятельная работа при изучении раздела 6. ПМ 01.			22	
Тематика домашних заданий				
1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам, составленным преподавателем). 2. Классификация и ассортимент хозяйственных товаров разных групп, оценка качества, дефекты, потребительские свойства товаров хозяйственного назначения.				
Учебная практика			36	
Виды работ				
Инструктаж по технике безопасности. Эксплуатация торгово-технологического оборудования и инвентаря, необходимого при продаже хозяйственных товаров. Осуществление подготовки хозяйственных товаров к продаже. Осуществление размещения и выкладки хозяйственных товаров. Обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах хозяйственных товаров, правилах их эксплуатации. Осуществление контроля за сохранностью хозяйственных товаров в торговом зале.				
Раздел 7. Продажа галантерейных товаров.			22	
Тема 7.1. Текстильная галантерея, организация продажи.	Содержание		2	
	1.	Текстильная галантерея. Швейная галантерея. Гардинно-тюлевые и кружевные изделия. Классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству.		2

	2.	Ленты, тесьма, шнуры. Нитки. Зонты. Классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству. Маркировка и упаковка текстильной галантереи, особенности хранения.		2
Тема 7.2. Кожаная галантерея, организация продажи.	Содержание		1	
	1.	Классификация и характеристика ассортимента кожаной галантереи. Показатели качества, дефекты, градации качества, правила маркировки и упаковки кожаной галантереи. Хранение. Особенности организации торговли кожаной галантереей.	1	2
Тема 7.3. Металлическая галантерея, организация продажи.	Содержание		1	
	1.	Классификация и характеристика ассортимента металлической галантереи. Показатели качества, дефекты, градации качества, правила маркировки и упаковки металлической галантереи. Хранение. Особенности организации торговли металлической галантереей.		2
Тема 7.4. Галантерея из пластмасс и поделочных материалов, щётки и зеркала, организация продажи.	Содержание		2	
	1.	Классификация и характеристика ассортимента галантереи из пластмасс и поделочных материалов. Щеточные изделия. Зеркала. Качество, правила маркировки и упаковки. Особенности хранения.		3
	Практические занятия		10	
	1.	Идентификация галантерейных товаров из пластмасс, щёток и зеркал по видам, назначению, материалу и другим признакам. Расшифровка маркировки. Оценка качества галантерейных изделий из пластмасс, щёток и зеркал по органолептическим показателям. Определение дефектов.		
Самостоятельная работа при изучении раздела 7. ПМ 01.			6	
Тематика домашних заданий				
1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам, составленным преподавателем). 2. Классификация и ассортимент галантерейных товаров, оценка качества, дефекты, потребительские свойства галантерейных товаров.				
Учебная практика			18	

Виды работ Инструктаж по технике безопасности. Эксплуатация торгово-технологического оборудования и инвентаря, необходимого при продаже галантерейных товаров. Осуществление подготовки галантерейных товаров к продаже. Осуществление размещения и выкладки галантерейных товаров. Обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах галантерейных товаров, правилах их эксплуатации. Осуществление контроля за сохранностью галантерейных товаров в торговом зале.			
Раздел 8. Продажа ювелирных товаров и часов.		10	
Тема 8.1. Факторы, формирующие потребительские свойства Ювелирных товаров.	Содержание	1	
	1. Материалы для изготовления ювелирных товаров. Лигатурный сплав, проба. Особенности производства ювелирных товаров. Огранка камней, способы закрепления их в изделиях. Клеймение ювелирных изделий. Содержание клейма.		2
Тема 8.2. Ассортимент и качество ювелирных товаров. Организация продажи.	Содержание	1	
	1. Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров. Требования к качеству, показатели качества, градации качества, маркировка, упаковка, хранение ювелирных товаров.		2
	2. Организация торговли ювелирными товарами.		3
Тема 8.3. Продажа часов.	Содержание	2	
	1. Часы механические, кварцевые, электронные. Классификация и ассортимент часов. Дополнительные устройства, повышающие удобство эксплуатации часов. Показатели качества. Маркировка, упаковка и хранение часов. Организация торговли часами.		3
	Практические занятия	4	
	1. Идентификация ювелирных товаров по видам, назначению, материалу и другим признакам. Расшифровка маркировки. Оценка качества часов по органолептическим показателям. Определение дефектов.		
Самостоятельная работа при изучении раздела 8. ПМ 01.		2	
Тематика домашних заданий 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам, составленным преподавателем).			

3. Классификация и ассортимент ювелирных товаров и часов, оценка качества, дефекты, потребительские свойства ювелирных товаров и часов.			
Учебная практика		12	
Виды работ Инструктаж по технике безопасности. Изучение ассортимента ювелирных товаров и часов в магазине. Осуществление подготовки часов к продаже. Осуществление размещения и выкладки часов. Обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах ювелирных товаров и часов, правилах их эксплуатации.			
Раздел 9. Продажа парфюмерно-косметических товаров.		22	
Тема 9.1. Продажа парфюмерных товаров.	Содержание	2	
	1. Понятие о парфюмерных товарах, их назначение. Факторы, формирующие качество парфюмерных товаров. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров. Группировка и ассортимент парфюмерных товаров. Классификация и характеристика ассортимента.		2
	2. Требования к качеству парфюмерных товаров. Оценка качества по органолептическим показателям. Показатели безопасности, дефекты. Маркировка, упаковка и хранение парфюмерных товаров.		2
	3. Особенности организации торговли парфюмерными товарами. Помощь в выборе парфюмерных товаров, рекомендации по применению.		3
	Практические занятия	4	
1. Идентификация парфюмерных товаров. Расшифровка маркировки. Оценка качества По органолептическим показателям. Консультирование о потребительских свойствах.			
Тема 9.2. Продажа	Содержание	4	

косметических товаров и туалетного мыла.	1.	Косметические товары: понятие, назначение. Общая классификация ассортимента косметических товаров. Гигиеническая косметика. Средства для ухода за кожей, за волосами, за полостью рта. Декоративная косметика. Влияние сырья и технологии производства на качество. Потребительские свойства и показатели качества.		2
	2.	Требования к качеству косметических товаров. Оценка качества по органолептическим показателям. Показатели безопасности, дефекты. Маркировка, упаковка и хранение косметических товаров.		2
	3.	Туалетное мыло. Требования к качеству, дефекты, правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения туалетного мыла. Особенности организации торговли косметическими товарами.		3
	Практические занятия		4	
	2.	Идентификация парфюмерных товаров. Расшифровка маркировки. Оценка качества по органолептическим показателям. Консультирование о потребительских свойствах.		
Самостоятельная работа при изучении раздела 9. ПМ 01.			8	
Тематика домашних заданий				
1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам, составленным преподавателем). 2. Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров, оценка качества, дефекты, потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров.				
Учебная практика			18	
Виды работ				
Инструктаж по технике безопасности. Эксплуатация торгово-технологического оборудования и инвентаря, необходимого при продаже парфюмерно-косметических товаров. Осуществление подготовки парфюмерно-косметических товаров к продаже. Осуществление размещения и выкладки парфюмерно-косметических товаров. Обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах парфюмерно-косметических товаров, правилах их эксплуатации. Осуществление контроля за сохранностью парфюмерно-косметических товаров в торговом зале.				
Раздел 10. Продажа товаров культурно-бытового назначения.			46	
Тема 10.1. Школьно-письменные и канцелярские товары, организация продажи.	Содержание		2	
	1.	Группы товаров для учебы, делопроизводства и интеллектуальной деятельности.		1
	2.	Бумага и картон. Изделия из бумаги и картона. Товары для письма, черчения и рисования. Средства оргтехники. Характеристика ассортимента.		2
	3.	Бумага и картон. Изделия из бумаги и картона. Товары для письма, черчения и рисования. Средства оргтехники. Характеристика ассортимента		2
	4.	Требования к качеству, правила маркировки, упаковки и хранения школьно-		3

		письменных и канцелярских товаров. Особенности организации торговли школьно-письменными и канцелярскими товарами		
	Практические занятия		6	
	1.	Идентификация школьно-письменных и канцелярских товаров. Расшифровка маркировки. Консультирование покупателей о потребительских свойствах.		
Тема 10.2. Игрушки, организация продажи	Содержание		1	
	1.	Общие сведения об игрушках. Значение игрушек в воспитании детей.		2
	2.	Классификация и ассортимент игрушек. Общая характеристика ассортимента.		2
	3.	Требования к качеству, показатели качества, градации качества. Показатели безопасности. Правила маркировки, упаковки и хранения игрушек. Дефекты игрушек. Особенности организации торговли игрушками		3
	Практические занятия		6	
	1.	Идентификация игрушек. Расшифровка маркировки. Оценка качества по органолептическим показателям. Консультирование о потребительских свойствах		
Тема 10.3. Спортивные товары, организация продажи.	Содержание		1	
	1.	Классификация и характеристика ассортимента спортивных товаров. Показатели качества. Особенности маркировки, упаковки, и хранения, эксплуатации спортивных товаров.		2
	2.	Особенности организации торговли спортивными товарами.		3
Тема 10.4. Бытовые радиоэлектронные товары, организация продажи.	Содержание		2	
	1.	Общие сведения о бытовых радиоэлектронных товарах. Классификация и характеристика ассортимента. Маркировочные обозначения комплектующих изделий.		1
	2.	Аудиотехника. Видеотехника. Классификация и характеристика ассортимента.		2

		Сотовые телефоны. Носители аудио- и видеоинформации. Показатели качества радиоэлектронной аппаратуры. Маркировка, упаковка, хранение и эксплуатация бытовых электронных товаров.		2
	3.	Особенности организации торговли бытовыми радиоэлектронными товарами.		3
	Практические занятия		6	
	1.	Идентификация спортивных, бытовых радиоэлектронных товаров. Расшифровка маркировки. Оценка качества по органолептическим показателям. Консультирование о потребительских свойствах		
Тема 10.5. Фототовары, организация продажи.	Содержание		1	
	1.	Понятие о фото процессе. Классификация фототоваров. Классификация и ассортимент фотоаппаратов. Фотопринадлежности. Показатели качества.		2
	2.	Особенности организации торговли фототоварами.		3
Тема 10.6. Книжные товары, организация продажи.	Содержание		1	
	1.	Факторы, формирующие качество книжных товаров. Потребительские свойства книжных товаров. Классификация ассортимента. Требования к качеству книжных товаров. Маркировка, упаковка и хранение книжных товаров. Особенности организации торговли книгами.	1	2
	Практические занятия		6	
	1.	Идентификация фототоваров, книжных товаров. Расшифровка маркировки. Оценка качества по органолептическим показателям. Консультирование о потребительских свойствах		
Дифференцированный зачет по МДК			2	
Самостоятельная работа при изучении раздела 10. ПМ01.			14	
Тематика домашних заданий				
1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам, составленным преподавателем). 2. Классификация и ассортимент товаров культурно-бытового назначения, оценка качества, дефекты, потребительские свойства товаров культурно-бытового назначения.				
Учебная практика			36	

<p>Виды работ Инструктаж по технике безопасности. Эксплуатация торгово-технологического оборудования и инвентаря, необходимого при продаже товаров культурно-бытового назначения. Осуществление подготовки товаров культурно-бытового назначения к продаже. Осуществление размещения и выкладки товаров культурно-бытового назначения. Обслуживание покупателей, консультирование их о потребительских свойствах товаров культурно-бытового назначения, правилах их эксплуатации. Осуществление контроля за сохранностью товаров культурно-бытового назначения в торговом зале.</p>		
Дифференцированный зачет по УП	6	
Производственная практика итоговая по модулю		
<p>Виды работ Ознакомление с предприятием торговли. Инструктаж по технике безопасности. Проверка качества, комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров. Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладки на торгово-технологическом оборудовании. Обслуживание покупателей и предоставление достоверной информации о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях их безопасной эксплуатации. Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей.</p>		
Дифференцированный зачет по ИП	6	
Всего	840	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины имеется лаборатория торгово-технологического оборудования и учебного магазина.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор или интерактивная доска.

Оборудование лаборатории торгово-технологического оборудования:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- контрольно-кассовые машины;
- весоизмерительное оборудование: весы циферблатные, электронные, товарные;
- комплект гирь;
- метры деревянные;
- витрины, вешала, манекены, прилавки, столы;
- торговый инвентарь для непродовольственных товаров.

Оборудование лаборатории учебного магазина:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект бланков торгово-технической и отчетной документации;
- комплект учебно-методической документации по темам программы.
- контрольно-кассовые машины;
- весоизмерительное оборудование: весы циферблатные, электронные, товарные;
- комплект гирь;
- метры деревянные;
- образцы товаров (галантереи, парфюмерии, тканей, стеклянной и фарфорофаянсовой посуды, пластмассовых изделий и др.);
- витрины, вешала, манекены, прилавки, столы;
- торговый инвентарь для непродовольственных товаров.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- рабочее место продавца по группе товаров
- контрольно-кассовые машины;
- весы и комплект гирь
- товары различных непродовольственных групп
- торговый инвентарь для непродовольственных товаров.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Учебники

1. Закон «О защите прав потребителей»
2. Голубкина Т.С. Торговые вычисления: учебник для нач.проф.образования/. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2007
3. Косарева Г.С. Контролер-кассир торгового зала: учеб.пособие/– М.:Издательский центр «Академия», 2008.
4. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Учебник/. Изд. 3-е, доп. И перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.
5. Парфентьева Т.Р. , Миронова Н.Б., Петухова А.А. Оборудование торговых предприятий: учебник для нач.проф.образования/ – 3-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2007
6. Ткачева Г.В., Юркевич Г.М., ГурбоН.М.. Продавец, контролер-кассир: практические основы профессиональной деятельности; Учеб.пособие/. – М.: Академкнига/ Учебник, 2005
7. Яковенко Н.В. Кассир торгового зала: учеб.пособие для нач.проф.образования/– М.: Издательский центр «Академия», 2008
8. Яковенко Н.В. Товароведение непродовольственных товаров. Рабочая тетрадь: учеб.пособие для нач.проф. образования/ – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007
9. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. – М.:Альфа-М: ИНФРА-М, 2007

Дополнительные источники:

1. Васильева Н.О. Товароведение бытовых электротехнических товаров: Учеб.пособие для студ.вышш.учеб.заведений/– М.: Издательский центр «Академия», 2004
2. Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви: Учебник/– М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004
3. Никитченко Л.И. Оборудование торговых предприятий: Рабочая тетрадь для нач.проф.образования/– М.: Издательский центр «Академия». – 2004
4. Савина З.Г., Комаровская М.С.. Практические работы по товароведению непродовольственных товаров:– М.: Экономика. 1987
5. Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров: Учебное пособие – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004
6. Товароведение и экспертиза текстильных товаров: Учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004
7. Основы торговли. Розничная торговля: Настольная книга руководителя, главного бухгалтера и юриста. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2000

Периодические издания:

1. Торговая газета, 2010 год, № 1- 48
2. Журнал «Коммерсант», 2010-2011 гг., № 1-12

Интернет-ресурсы:

1. Товароведение: <http://znaytovar.ru>;

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии; активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; наличие положительных отзывов по итогам учебной и производственной практики; участие в конкурсах профессионального мастерства, тематических мероприятиях-	наблюдение и оценка на лабораторных занятиях, в процессе учебной и производственной практики; социологический опрос; анкетирование; оценка материалов портфолио.
Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	результативность определения задач деятельности, с учетом поставленной руководителем цели; правильность формулирования конкретных целей и на их основе планирования своей деятельности; личностная оценка эффективности и качества собственной деятельности в определенной рабочей ситуации;	экспертная оценка эффективности и правильности принимаемых решений в процессе учебной практики и производственной практики; самооценка результативности и качества выполненной работы
Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации; правильность и адекватность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами через выбор соответствующих документов, сырья, инструментов	оценка эффективности и правильности принимаемых решений на практических занятиях, в процессе учебной практики и производственной практики; 27
Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	правильность отбора, обработки и результативного использования необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач; оперативность и самостоятельность поиска информации в нестандартной ситуации.	наблюдение и оценка эффективности и правильности выбора информации для выполнения профессиональных задач в процессе учебной и производственной практики, во время выполнения практических работ. оценка выполненных рефератов, творческих работ
Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	оперативность и самостоятельность в поиске информации; целесообразность выбора источников информации	оценка самостоятельных работ (рефератов, докладов, презентаций и т.п.)

<p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>самостоятельность и активность в применении ресурсов сети Интернет и электронных обучающих материалов для решения профессиональных задач</p>	<p>оценка самостоятельно оформленной документации, презентаций и т.д.</p>
<p>Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>заинтересованность в достижении общего результата групповой деятельности;</p> <p>эффективность выполнения своей роли в групповой деятельности;</p> <p>соблюдение правил деловой культуры при общении с коллегами, руководством, клиентами</p>	<p>наблюдение и оценка в процессе осуществления групповой деятельности в процессе учебной и производственной практики;</p> <p>оценка самоанализа своей роли в групповой деятельности</p> <p>наблюдение и оценка на занятиях, в процессе учебной и производственной практики</p>
<p>Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.</p>	<p>соблюдение правил продажи отдельных видов товаров;</p> <p>соблюдение сроков годности и реализации товаров;</p> <p>соблюдение действующих санитарных норм и правил.</p>	<p>наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении квалификационных работ, при выполнении практических заданий во время учебной и производственной практики; тестирование.</p>
<p>Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).</p>	<p>аргументированность и полнота высказываемых суждений о необходимости исполнения воинской обязанности;</p> <p>соответствие уровня развития физических качеств возрасту, освоение основ военной службы</p>	<p>анкетирование</p> <p>наблюдение и оценка на занятиях по физической культуре и БЖ, оценка выполнения контрольных нормативов на занятиях по физической культуре</p>

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Осуществление проверки качества, комплектности непродовольственных товаров.	<p>правильность определения качества непродовольственных товаров;</p> <p>правильность проведения органолептической экспертизы отдельных групп товаров;</p> <p>правильность и точность определения количества поступившего товара;</p> <p>точность определения маркировки непродовольственных товаров.</p>	<p>оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>оценка практических работ;</p>
Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладка на торговом-технологическом оборудовании.	<p>правильность осуществления приемки товаров;</p> <p>правильность распаковки отдельных групп непродовольственных товаров;</p> <p>правильность размещения и выкладки непродовольственных товаров в торговом зале;</p> <p>точность соблюдения правил размещения и выкладки товаров на торговом-технологическом оборудовании;</p> <p>правильность эксплуатации торговом-технологического оборудования.</p>	<p>оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы;</p> <p>оценка практических работ;</p> <p>наблюдение, оценка результатов работы на практике;</p>
Обслуживание покупателей, консультирование о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров	<p>скорость обслуживания покупателей;</p> <p>ясность предоставления достоверной информации о качестве товаров;</p> <p>правильность консультирования покупателей о потребительских свойствах товаров;</p> <p>полнота и достоверность сведений о производителях товаров;</p> <p>соответствие предоставления сведений о безопасности непродовольственных товаров;</p> <p>правильность решения ситуационных и проблемных задач по продаже товаров и обслуживанию покупателей.</p>	<p>наблюдение, экспертная оценка результатов работы на практике;</p> <p>оценка в рамках текущего контроля (практических работ, контрольных работ по темам, зачетов, тестовых заданий и т.д.).</p>
Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей.	<p>скорость и правильность выполнения вычислительных операций на калькуляторе;</p> <p>точность заполнения и ведения отчетных документов;</p> <p>точность произведения расчетов с покупателями.</p>	<p>наблюдение, оценка выполнения практического задания;</p>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии; активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; наличие положительных отзывов по итогам учебной и производственной практики; участие в конкурсах профессионального мастерства, тематических мероприятиях-	наблюдение и оценка на лабораторных занятиях, в процессе учебной и производственной практики; социологический опрос; анкетирование; оценка материалов портфолио.
Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	результативность определения задач деятельности, с учетом поставленной руководителем цели; правильность формулирования конкретных целей и на их основе планирования своей деятельности; личностная оценка эффективности и качества собственной деятельности в определенной рабочей ситуации;	экспертная оценка эффективности и правильности принимаемых решений в процессе учебной практики и производственной практики; самооценка результативности и качества выполненной работы
Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации; правильность и адекватность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами через выбор соответствующих документов, сырья, инструментов	оценка эффективности и правильности принимаемых решений на практических занятиях, в процессе учебной практики и производственной практики;
Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	правильность отбора, обработки и результативного использования необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач; оперативность и самостоятельность поиска информации в нестандартной ситуации.	наблюдение и оценка эффективности и правильности выбора информации для выполнения профессиональных задач в процессе учебной и производственной практики, во время выполнения практических работ. оценка выполненных рефератов, творческих работ
Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	оперативность и самостоятельность в поиске информации; целесообразность выбора источников информации	оценка самостоятельных работ (рефератов, докладов, презентаций и т.п.)

Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	самостоятельность и активность в применении ресурсов сети Интернет и электронных обучающих материалов для решения профессиональных задач	оценка самостоятельно оформленной документации, презентаций и т.д.
Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	заинтересованность в достижении общего результата групповой деятельности; эффективность выполнения своей роли в групповой деятельности соблюдение правил деловой культуры при общении с коллегами, руководством, клиентами	наблюдение и оценка в процессе осуществления групповой деятельности в процессе учебной и производственной практики; оценка самоанализа своей роли в групповой деятельности наблюдение и оценка на занятиях, в процессе учебной и производственной практики
Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.	соблюдение правил продажи отдельных видов товаров; соблюдение сроков годности и реализации товаров; соблюдение действующих санитарных норм и правил.	наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении квалификационных работ, при выполнении практических заданий во время учебной и производственной практики; тестирование.
Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	аргументированность и полнота высказываемых суждений о необходимости исполнения воинской обязанности; соответствие уровня развития физических качеств возрасту, освоение основ военной службы	анкетирование наблюдение и оценка на занятиях по физической культуре и БЖ, оценка выполнения контрольных нормативов на занятиях по физической культуре

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, освоенные знания)		Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения: 31		
У1	Идентифицировать товары различных товарных групп	Текущий контроль знаний: устный (фронтальный) опрос, тестирование Рубежный контроль знаний: практические работы Итоговый контроль знаний: Дифференцированный зачет
У2	Оценивать качество по органолептическим показателям	Текущий контроль знаний: устный (фронтальный) опрос, тестирование Рубежный контроль знаний: практические работы, тестирование Итоговый контроль знаний: Дифференцированный зачет
У3	Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров	Текущий контроль знаний: устный (фронтальный) опрос, тестирование Рубежный контроль знаний: Практические работы Итоговый контроль знаний: Дифференцированный зачет

У4	Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу	Текущий контроль знаний: устный (фронтальный) опрос, тестирование Рубежный контроль знаний: Практические работы Итоговый контроль знаний: Дифференцированный зачет
У5	Идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций	Текущий контроль знаний: устный (фронтальный) опрос, тестирование Рубежный контроль знаний: Практические работы Итоговый контроль знаний: Дифференцированный зачет
У6	Производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования	Текущий контроль знаний: устный (фронтальный) опрос, тестирование Рубежный контроль знаний: Практические работы Итоговый контроль знаний: Дифференцированный зачет
У7	Производить взвешивание товаров отдельных товарных групп	Текущий контроль знаний: устный (фронтальный) опрос, тестирование Рубежный контроль знаний: Практические работы Итоговый контроль знаний: Дифференцированный зачет
Усвоенные знания:		
31	Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп	Текущий контроль знаний: устный (фронтальный) опрос, тестирование Рубежный контроль знаний: Практические работы, тестирование Итоговый контроль знаний: Дифференцированный зачет
32	Классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров	Текущий контроль знаний: устный (фронтальный) опрос, тестирование Рубежный контроль знаний: Практические работы Итоговый контроль знаний: Дифференцированный зачет
33	Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров	Текущий контроль знаний: устный (фронтальный) опрос, тестирование Рубежный контроль знаний: Практическая работа 32 Итоговый контроль знаний: Дифференцированный зачет
34	Назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней	Текущий контроль знаний: устный (фронтальный) опрос, тестирование Рубежный контроль знаний: Практические работы Итоговый контроль знаний: Дифференцированный зачет
35	Назначение, классификацию торгового инвентаря	Текущий контроль знаний: устный (фронтальный) опрос, тестирование Рубежный контроль знаний: Практические работы Итоговый контроль знаний: Дифференцированный зачет
36	Назначение и классификацию систем защиты товаров	Текущий контроль знаний: устный (фронтальный) опрос, тестирование Рубежный контроль знаний: Практические работы

		Итоговый контроль знаний: Дифференцированный зачет
37	Устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования	Текущий контроль знаний: устный (фронтальный) опрос, тестирование Рубежный контроль знаний: Практические работы Итоговый контроль знаний: Дифференцированный зачет
38	Закон о защите прав потребителей	Текущий контроль знаний: устный (фронтальный) опрос, тестирование Рубежный контроль знаний: Практические работы Итоговый контроль знаний: Дифференцированный зачет
39	Правила охраны труда	Текущий контроль знаний: устный (фронтальный) опрос, тестирование Рубежный контроль знаний: Практические работы Итоговый контроль знаний: Дифференцированный зачет